

23.5°

Perú, el país más rico del mundo

Sustainable travel
#Trashtag

Punto de encuentro
El cine como un viaje

gen B

www.bthetravelbrand.com

gen B Nº 3

B the travelbrand Nº 3 Octubre - Diciembre 2019

Viajeros sénior

Trotamundos incansables

Open to The New Shades



amazing
THAILAND

www.turismotailandes.com

CARTA DE PRESENTACIÓN

Los mejores viajes empiezan antes de despegar. Por ello, antes de que descubras la maravillosa travesía que se esconde en este tercer número de nuestra revista Gen B, me gustaría agradecerte personalmente que estés aquí, un día más, y que participes en esta aventura que es tan nuestra como tuya.

El viaje y los viajeros están cambiando radicalmente, lo que nos obliga a todos a hacer un esfuerzo diario de aprendizaje, a mantenernos informados y actualizados, a evolucionar con ellos. Algo a lo que le damos mucha importancia dentro de B the travel brand y que nos garantiza tener siempre una imagen real de las necesidades de nuestros viajeros. Gen B es uno de los grandes exponentes de este principio de aprendizaje constante.

En este número damos un nuevo enfoque al concepto de viajero sénior, uno de nuestros targets prioritarios. Con una relevancia y una complejidad crecientes en el mundo de los viajes, al ser un segmento poblacional que cada vez acumula mayor poder adquisitivo y mayor tiempo para invertirlo. Hoy, sus necesidades y motivaciones van mucho más allá de lo convencional. Conocer realmente cuáles son sus nuevas aspiraciones nos ofrece una gran oportunidad de liderazgo e innovación. Además, atravesamos de lado a lado la Costa Oeste de Estados Unidos. Nos maravillamos con la riqueza de Perú, de la mano de cinco relevantes viajeros mediáticos. Y recorremos los mercados navideños más bonitos de Suiza.

Hablamos también del compromiso que tenemos todos con el cambio climático, el medio ambiente, la innovación y las tendencias. Porque queremos que Gen B recoja todo el conocimiento que cosechamos día tras día en el mercado de los viajes. Y que queremos compartir contigo para ayudarte a ser cada día mejor profesional y mejor viajero. Como verás en este número, nos quedan cada vez más años por viajar. Ha llegado el momento. ¿Viajamos juntos?

Enric Riera

Director General de Distribución de Ávoris

“Las necesidades y motivaciones del viajero sénior van mucho más allá de lo convencional”



SUMARIO

Gen B nº 3 / Octubre - Diciembre 2019

pág. **06**



ALL ABOUT: SÉNIOR

- 06 Trotamundos incansables
- 10 Redes sociales
- 11 La maleta de...
- 12 En cifras

23,5° EL MUNDO Y SUS DESTINOS

- 14 8 motivos para visitar la Costa Oeste de EE.UU.
- 18 Travel Story. Perú, un viaje al país más rico del mundo
- 24 Fresh in Suiza
- 26 Toma nota: hitos viajeros de esta temporada
- 27 Bueno saber. Puentes y días festivos

SUSTAINABLE TRAVEL

Viajes y sostenibilidad

- 28 Azul y verde
- 32 El buen viajero

(*) 23,5° es el grado de inclinación con el que rota la Tierra.

I+B+I: INNOVACIÓN Y VIAJES

- 34 New rules, new ideas
- 36 Innovación con B

PUNTO DE ENCUENTRO

Conversaciones entre viajeros

- 38 Carolina Yuste y Fran Reyes charlan sobre cine y viajes

THE BEST OF US

Nosotros, nuestros viajes, nuestras mejores historias

- 42 Nuestros expertos recomiendan
- 44 Cultura viajera
- 46 Entrevista. Conoce a Paz Ortega
- 50 Entrevista. Fran Guzmán, deportista y experto en redes sociales
- 51 Ávoris recomienda



pág. **14**



pág. **42**

BE A PART OF ÁVORIS

Conoce nuestro Grupo

- 52 Ávoris Now
- 54 Estudiantes viajeros

A PIE DE CALLE

- 56 BCruises.

COMPAÑEROS DE VIAJE

- 58 Entrevista a Félix Alonso

pág. **18**



pág. **54**



Edita:

Ávoris Retail Division, S.L.
C/ Rover Motta, 27
07009 Palma de Mallorca

Consejero Delegado:
Gabriel María Subías

Director General Distribución:
Enric Riera

Director General Producto:
José Segura

Directora de Marketing:
Ana García

Coordinadora de Contenidos:
Tamara Herrera

Proyecto y Dirección creativa:
Nadie. The Creative Think Tank

Realización y distribución:

Ediciones Reunidas, S.A. Grupo Zeta
c/ Orduña, 3. 28034 Madrid
Tel: 915 863 300

Director de Publicaciones Corporativas:
Óscar Voltas

Director Adjunto: Antonio Guerrero

Coordinación: Pablo Fernández

Diseño original: Alejandra C. Irazábal

Redacción: Milagros Baztán, Julio Fernández, Elena Llamazares e Isabel Tutor

Jefa de diseño: Noelia Corbatón

Maquetación: Arantza Antero y Carlos F. García

Tratamiento de imágenes: David Monserrat

Director de Desarrollo Corporativo:
Carlos Silgado

Producción: Julio Antúnez

Impresión: Rivadeneira

Depósito Legal: B 1.935-2019

B the travel brand

Más de 700 tiendas
902 200 400
bthetravelbrand.com

VIAJEROS SÉNIOR

Trotamundos incansables

El turismo sénior ha evolucionado. Ya no es un segmento de viajeros predecible y homogéneo. Traspasan las fronteras y viajan a Japón, Canadá, Sudáfrica, Vietnam o Rusia, destinos exóticos donde disfrutar de innumerables experiencias.

[Purificación Alamo](#)



01- El mausoleo de Tamerlán en Samarcanda (Uzbekistán). 02- Un turista tomando una fotografía en Japón. 03- Una bailarina con atuendo tradicional en La Habana, Cuba. 04- Un tranvía circula por el centro de Praga. 05- Una pareja se relaja en la costa tailandesa.

El exotismo ancestral de Japón, la ruta de la seda en Uzbekistán, los castillos del Loira en Francia, estancias en capitales europeas como Londres, Praga, Berlín o Budapest y, por supuesto, destinos nacionales para sumergirse en la esencia de Andalucía, Asturias, el Reino de Navarra con sus castillos y monasterios... los viajeros sénior cuentan con infinitas opciones para disfrutar gracias a B the travel brand.

La veteranía abre la puerta a nuevas oportunidades. Ahora hay más tiempo para salir a descubrir el mundo – con la posibilidad de hacerlo en los momentos del año en los que viajar es más económico – y vivir experiencias que son una auténtica inyección de adrenalina y una dosis del elixir de la eterna juventud. Es el momento de hacer la maleta y disfrutar de las numerosas opciones viajeras con las que contamos en nuestros días: viajes de largo recorrido, cruceros fluviales, estancias en capitales europeas, destinos nacionales... Quedarse en casa ya no es una opción.

Del Este al Oeste, el mundo a sus pies

Rompiendo todo tipo de prejuicios, los viajeros sénior cada vez se decantan más por destinos exóticos como Japón, Tailandia o el Caribe. No obstante, este tipo de turistas ya no siente la premura de los más jóvenes. En este momento de su vida, optan por lo que se conoce como turismo de las emociones, abandonando los agotadores viajes que eran una carrera contrarreloj para visitar todo, pero sin disfrutar nada.

Para dar respuesta a estos nuevos hábitos viajeros, B the travel brand cuenta con el programa *Muchas Más Rutas 2019*, que incluye 32 destinos, 16 rutas de largo recorrido y 16 rutas internacionales. Los itinerarios son exclusivos y siempre se viaja con guía acompañante desde el origen.



Los viajeros sénior son conscientes de que el elixir de la eterna juventud se adquiere viajando

Japón ejemplifica a la perfección las virtudes de los destinos exóticos que cautivan a los sénior. La cultura nipona, que oscila entre la seducción por Occidente y las ancestrales tradiciones locales, ofrece un contraste muy acorde a los sutiles gustos de los viajeros más experimentados. Además de disfrutar de la tradicional ceremonia del té o una representación del ancestral teatro kabuki, los viajeros también aprecian la futurista visión del distrito comercial de Tokio conocido como Shibuya, famoso por sus calles atestadas de gente – especialmente en el cruce más transitado del mundo – y los edificios coronados con llamativas pantallas.

Turismo activo

Hoy en día el viajero sénior está en forma, se cuida más que nunca y demanda nuevas experiencias y programas activos. En esta categoría, Costa Rica o Perú son dos de los destinos más requeridos.

En Costa Rica, el autobús deja paso al bote o la lancha para navegar por los canales del Parque Nacional Tortuguero. El viajero podrá demostrar su intrépido espíritu en los puentes colgantes de Arenal, 15 estructuras de cinco a 100 metros de longitud que alcanzan los 45 m de altura. Además, una ruta por los senderos cercanos al volcán Arenal le llevará entre viejos caminos de lava.

Perú es arte, cultura, gastronomía, historia antigua y naturaleza. Pero entre todos sus tesoros, la ciudadela del Machu Picchu es su icono más representativo. El mal de altura no es excusa para los viajeros sénior. Así que, ¿por qué no superar los más de 2.400 metros para admirar la obra arquitectónica más impresionante construida por los incas? –



NUEVAS DEMANDAS, NUEVAS OFERTAS



El mundo viaja a un ritmo trepidante y los viajeros sénior lo hacen a mayor velocidad que las empresas turísticas, que debemos atender sus demandas y ofrecerles viajes más exclusivos y personalizados. Tenemos que imitar a otros países que ofertan viajes temáticos – para mujeres de más de 60 años, rutas en bici, culturales –, y estamos obligados a innovar con propuestas segmentadas: gastronómicas, deportivas, culturales... Además, el viajero sénior debe ser la fuente de inspiración para formular viajes intergeneracionales que dejen un recuerdo imborrable en la memoria de abuelos y nietos.

El perfil del viajero de más edad ha cambiado sustancialmente en los últimos años: cada vez es más culto y habla idiomas; valora mucho cada segundo y quiere aprovechar cada instante; pero también quiere tiempo libre porque es independiente y no tiene miedo a moverse solo. Sí que es un tipo de viajero cómodo pues prefiere que le diseñen un viaje organizado de calidad, con guías especializados en tratar con viajeros de este segmento de edad, y traslados en tren en lugar de autobús, si es posible. Aprecia la atención y el cuidado de los detalles y afronta el viaje como una forma más de aprendizaje.

Los destinos que quiere visitar ya no son los mismos. Los *bestsellers* de cada año son las nuevas incorporaciones, como el combinado Bulgaria, Grecia y Macedonia de este año; y otros más especiales como Serbia y Albania. También tienen éxito Selva Negra, Polonia, Japón, Uzbekistán, Canadá, Rusia, Costa Rica, las capitales europeas... y estamos fomentando los cruceros fluviales por el Danubio, el Rin y el Volga, una forma de viajar cómoda y atractiva. Lo que sí está claro es que no hay límites ni barreras para viajar a partir de los 55 años.



Un momento de libertad.



Nunca es tarde para aprender.



De trekking por Uzbekistán.



Así son las playas en el Caribe.



Aterrizaje forzoso.


Todo el tiempo del mundo

Los viajeros sénior se han lanzado a conquistar el mundo. Para ellos se abre una puerta a todo un mundo de experiencias inolvidables.

A medida que se reducen nuestros compromisos laborales y aumenta nuestro tiempo libre, las prioridades cambian radicalmente. Los viajeros sénior del siglo XXI aprovechan al máximo la oportunidad que les brinda el disponer de tiempo, dinero y buena salud. Por ello, los viajes activos cobran cada vez más importancia entre este segmento de viajeros. Es el momento ideal para cumplir los sueños postergados y, también, para encarar nuevos y apasionantes proyectos. —

— PUEDES SEGUIRNOS EN



#ViajarempiezaconB
 #bthetravelbrand



Mañana de intenso ejercicio.



¡Alaska a la vista!



Joven de espíritu

Los viajeros sénior tratan de conjugar elegancia y comodidad. También se dejan seducir por los *gadgets*.

- 01- Bolso de Lonbali que se puede personalizar. 02- Traductor Travis de bolsillo.
- 03- Cardigan de Semicouture. 04- Libro electrónico resistente al agua Kindle. 05- Foulard realizado a mano de Sabina Savage. 06- Calzado Yuccs, realizado en España con lana merina. 07- Neceser Thailand de Ecoalf. 08-Funda para móvil con correa Knok. 09 - Gafas Tom Ford. 10- Reloj Suunto Spartan Sport.
- 11- Camiseta masculina ecológicamente sostenible Econscious. 12- Jeans ecológicos de Outerknown.
- 13- Set de viaje para afeitado de Acqua Di Parma. 14- Abrigo compacto ultraligero Uniqlo.

La mejor edad

¿Cuál es la mejor edad para viajar? Las preguntas importantes no son de respuesta fácil. Es evidente que el viajero evoluciona a medida que cumple años y sus intereses e inquietudes se ven modificados acorde al cambiante contexto personal. De lo que no hay duda es de que los viajeros sénior son cada vez más importantes para la industria turística. Esto es así no solo por su poder adquisitivo, sino por la evolución misma del concepto "sénior". Lo que en un principio se asociaba exclusivamente a avanzada edad, en la actualidad se vincula con experiencia y conocimiento. Esta percepción cambiante, asociada a la mejora de los estándares de salud, ha transformado al viajero sénior del siglo XXI. Curioso, vital, ansioso por aprender... el viajero sénior de nuestros días busca experiencias únicas capaces de alimentar cuerpo y alma. —

LO QUE BUSCAN LOS VIAJEROS SÉNIOR JÓVENES DE ESPÍRITU



Tours de aventura

Senderismo, *street-walking*, submarinismo, ciclismo... las vacaciones de los sénior son cada vez más activas, acorde a su estilo de vida.



Viajes culturales

Mens sana in corpore sano. Cada viaje amplía nuestros horizontes y nos ayuda a comprender el mundo que nos rodea.



Experiencias de lujo

Los viajeros sénior valoran lo exclusivo y disponen del tiempo y dinero suficiente para invertir en experiencias únicas.



Viajes multigeneracionales

Compartir la experiencia viajera con la familia es apreciado por los sénior. Nada mejor que recorrer el mundo con hijos y nietos.

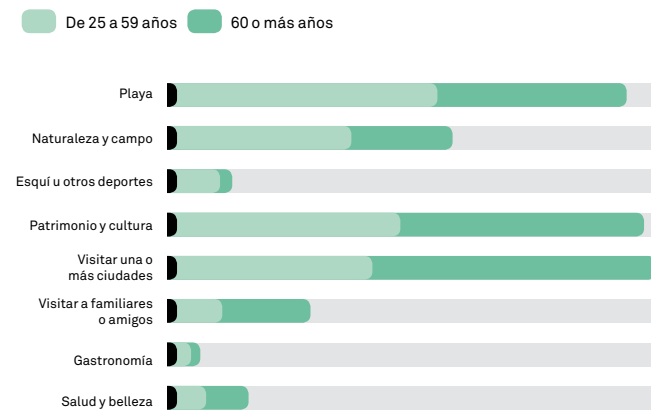


Cruceros de todo tipo

El crucero es un tipo de viaje que atrae a muchos sénior: permite explorar numerosos parajes remotos de forma confortable y relajada.

LA MOTIVACIÓN VIAJERA

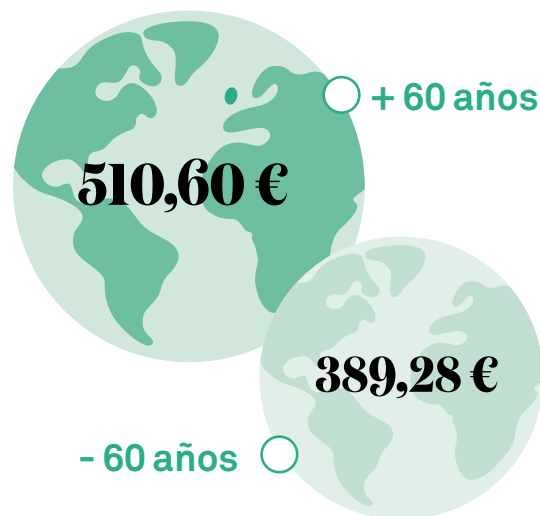
LOS SÉNIOR SE INTERESAN PRINCIPALMENTE POR LA CULTURA Y EL PATRIMONIO DE LOS DESTINOS



GASTO MEDIO EN LA ESTANCIA VACACIONAL

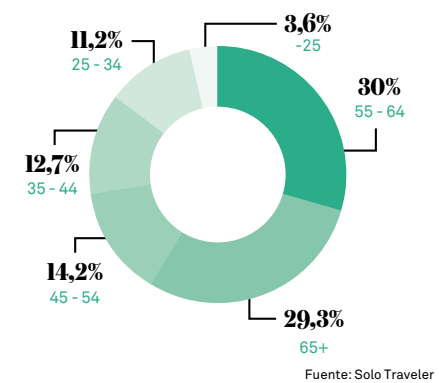
IMPACTO ECÓNOMICO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Fuente: CENIE

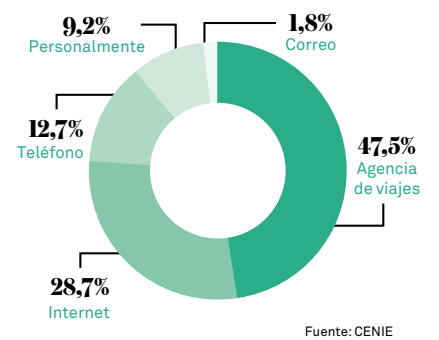


PERFIL DEL VIAJERO SÉNIOR

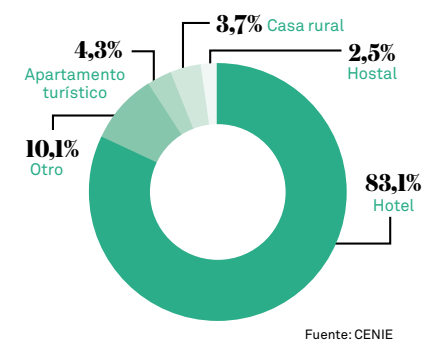
EDAD DE LOS VIAJEROS QUE VIAJAN SOLOS



CÓMO RESERVAN LOS SÉNIOR



TIPO DE ALOJAMIENTO PREFERIDO



SABÍAS QUE...?

Cada vez más activos

El grupo de edad 90-99 años tuvo el mayor crecimiento en la participación de maratones internacionales entre 2014 y 2017, con un aumento del 38,74%

De 90 a 99 años

aumento de la participación

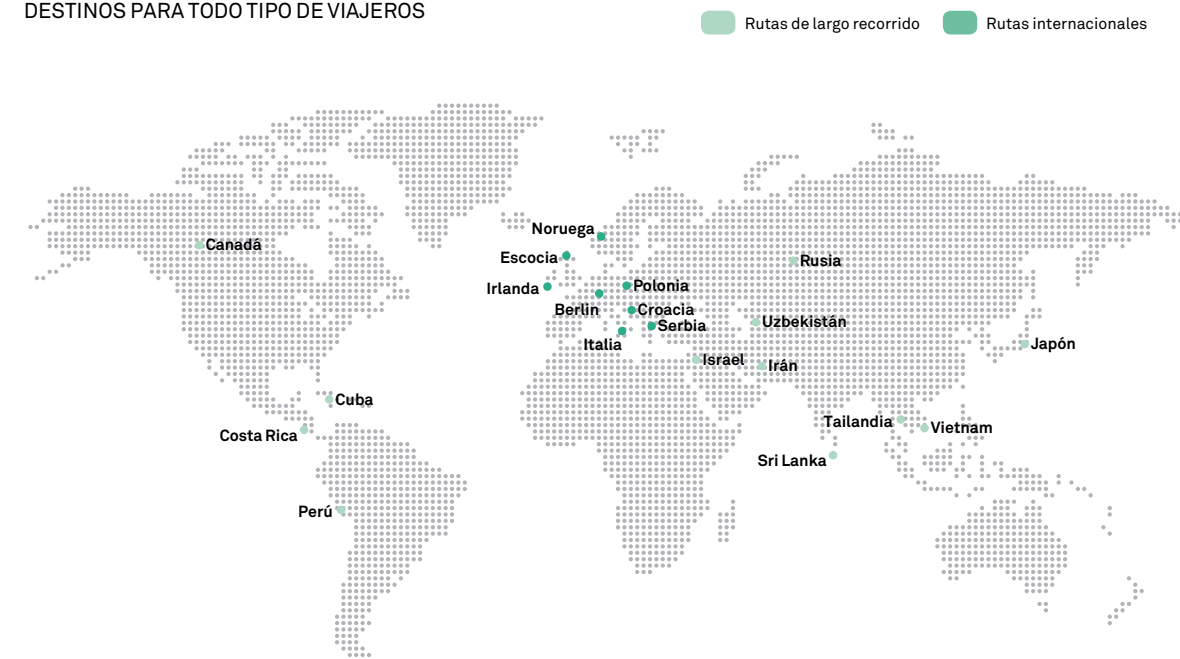
38,74%



Fuente: www.runnerclick.com

MUCHO PARA ELEGIR

DESTINOS PARA TODO TIPO DE VIAJEROS



DESTINOS EXÓTICOS

TRES VIAJES PARA AVENTUREROS SÉNIOR

Una aventura mágica Vietnam y Camboya

10 días/ 7 noches

Cerca de la localidad camboyana de Siem Reap se encuentra uno de los parajes que todo buen viajero ha de visitar al menos una vez en la vida: Angkor. Este complejo arquitectónico, construido alrededor del siglo IX d.C como capital del imperio jemer, se encuentra inmerso en plena selva.

El imperio de los sentidos Japón

11 días/ 9 noches

La primera ciudad del itinerario es la histórica Osaka. Los viajeros tienen la oportunidad de degustar el típico Okonomiyaki, una especie de tortilla a la plancha que se elabora en la mesa de los comensales. Una delicia culinaria poco conocida fuera del país.

Naturaleza apabullante Costa Rica

9 días/ 7 noches

La riqueza natural del país centroamericano no tiene parangón. Además de la visita a varios parques naturales, uno de los atractivos del viaje es la excursión a una plantación de café premium, donde se sigue el proceso desde la selección del fruto hasta que se muele el grano.

SERVICIOS ESPECIALES

Con EVELOP!

Antes de tu vuelo, ya puedes contratar fácilmente estos servicios con evelop!:

Turista+

Viaja en la nueva clase Turista+ donde podrás disfrutar de múltiples ventajas.



Facturación preferente

Evita largas esperas para facturar tus maletas en el aeropuerto y disfruta de un trato personalizado.



Selección de asientos

Selecciona tu asiento antes de volar y podrás disfrutar de una mayor comodidad.



Menú Premium a la carta

Elige en nuestra web uno de nuestros cuatro menús Premium del mundo. Lo disfrutarás durante tu vuelo.



VENTAJAS DE RESERVAR CON B THE TRAVEL BRAND

PREPARA TUS VIAJES FAMILIARES



Destinos exclusivos



Asesoramiento personalizado



Viajes a medida



Los mejores precios



Detalles en destino



Guías de viajes



Regalos exclusivos



La mejor financiación



Seguro de viaje



8 motivos para visitar la Costa Oeste de EE.UU.

Icono del séptimo arte, epicentro de la revuelta social de los años 60, resguardo de la cultura indígena... Un destino con múltiples rostros.

Ángel Seijas

CATAI - DPTO. AMÉRICA DEL NORTE Y CARIBE

1 El Gran Cañón

La experiencia de contemplar cómo se oculta el sol entre los riscos de la garganta del río Colorado es difícil de transmitir. Hay que vivirla.

2

Yellowstone

La imagen cinematográfica de las manadas de bisontes recorriendo las grandes praderas proviene de este parque natural que ocupa 8.983 kilómetros cuadrados.



3 Las Vegas

La capital del entretenimiento. Conocida por sus casinos y megahoteles, esta ciudad ubicada en mitad del desierto ofrece ocio las 24 horas los 7 días de la semana.



4 Nativos

La reserva de los indios Navajos abarca parte de Arizona, Utah y Nuevo México. Visitar esta zona es adentrarse en una cultura con una cosmología y mitología propias.



5 San Francisco
Una de las ciudades más vibrantes del país. Cuna del movimiento LGTBI –especialmente en el barrio de Castro– y epicentro cultural de primera magnitud. Además, es uno de los pilares de la llamada Nueva Cocina del Pacífico.



7 Hollywood
La meca del séptimo arte. Los aficionados tienen dos citas obligadas: una visita a los grandes estudios y la ruta de las casas de los famosos en Beverly Hills.

6 Seattle
Icono de la cultura moderna y la tecnología. Situada en la frontera con Canadá, es el puerto de embarque para los cruceros que visitan Alaska.



8 Ruta 66
De Chicago a Santa Mónica, esta icónica carretera de 3.940 kilómetros recorre el corazón del país. Su importancia puede apreciarse en novelas como *Las uvas de la ira* de John Steinbeck.



Laura Trevijano
@laurapetrev



Mirian Pérez
@honeydressing



Paula Moya
@Paula.loves



Pitty Bernad
@pittybernad



Javier de Miguel
@javierdemiguel_



Perú, un viaje al país más rico del mundo

Laura Trevijano, Mirian Pérez, Paula Moya, Pitty Bernad y Javier de Miguel descubren el país andino gracias a B the travel brand y PROMPERÚ*, una experiencia inolvidable que deja en su memoria momentos mágicos como la visita al Valle Sagrado de los Incas donde se inicia el camino a Machu Picchu.

Cristina Abel
PERIODISTA

Cinco viajeros españoles muy seguidos en las redes sociales y un destino: Perú. El pasado mes de julio Laura Trevijano (@laurapetrev), Mirian Pérez (@honeydressing), Paula Moya (@Paula.loves), Pitty Bernad (@pittybernad) y Javier de Miguel (@javierdemiguel_) descubrieron el “país de las múltiples identidades”, tal y como lo define su literato más reconocido, el Nobel Mario Vargas Llosa. La eterna Lima, el Cañón de Sonche y la Fortaleza de Kuélap, la imponente Catarata de Gocta, la Salinera de Maras y el Machu Picchu –una de las Siete Maravillas del Mundo– son algunos de los emblemáticos parajes que los protagonistas de esta aventura tuvieron la oportunidad de descubrir. Una experiencia de ocho días que les ha calado hondo y que más de uno desea repetir porque, en su millón trescientos mil kilómetros cuadrados de superficie, hay cientos de paisajes y lugares por explorar.

Perú auna costa, sierra y selva, además de contener el nacimiento del Amazonas en la Quebrada de Apacheta (Arequipa) y ser atravesado de norte a sur por los Andes Centrales. El turista que llega al país se ve desbordado por la naturaleza en estado puro. Su accidentado relieve lo convierte en uno de los 17 países con mayor diversidad biológica del mundo, según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, y presume de tener más de 100.000 emplazamientos arqueológicos. Un país “extremadamente rico”, tal y como nos señala Laura Trevijano, y “con mucho por explotar todavía”, apunta la estilista Paula Moya, una viajera incansable que ha tenido la suerte de visitar muchos rincones del mundo y para la que Perú se encuentra entre los “más espectaculares”. De hecho, Javier de Miguel asegura que Perú se ha convertido en un “must” de su lista personal de destinos.

*PROMPERÚ (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo).





01



02



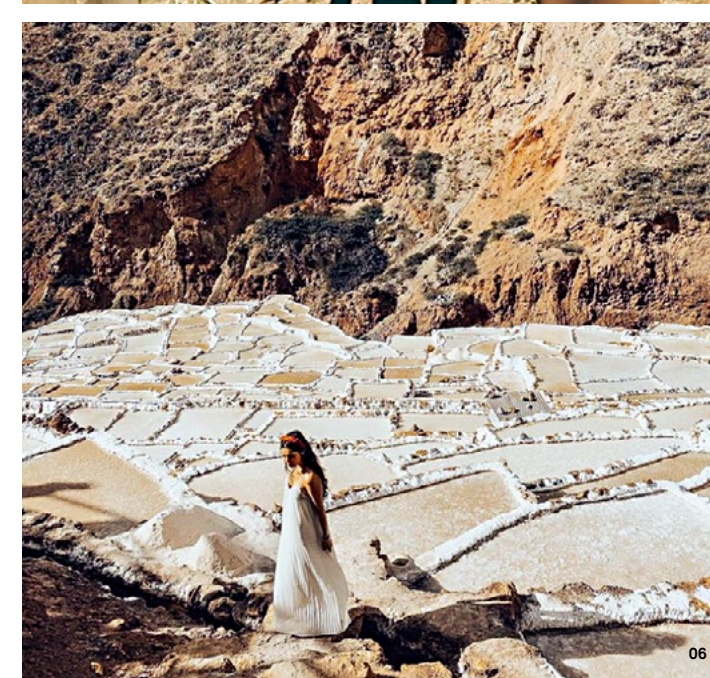
03



04



05



06

Cuaderno de viaje

01- El tren es el mejor medio de transporte para llegar al Machu Picchu. Sale de Ollantaytambo y llega a Aguas Calientes.

02- @javierdemiguel_ se dirige hacia la fachada de la Catedral de Lima, construida entre los siglos XVI y XVII.

03- @honeydressing posa con dos ejemplares del animal nacional de Perú: la llama.

04- @pittybernad descansa en el complejo arqueológico de Kuélap, construido por los incas Chachapoyas.

05- @laurapetrev disfruta de uno de los grandes atractivos del país: la antigua ciudadela de Machu Picchu.

06- @Paula.loves pasea por las Salineras de Maras, conformadas por más de tres mil pozos de sal natural.

La aventura junto a B the travel brand y PROMPERÚ arrancó en Lima, ciudad a orillas del océano Pacífico y capital de la República. Es el principal punto de entrada al país y en ella se funden la zona colonial del centro histórico con la urbe más moderna del distrito financiero. Un recorrido colmado de contrastes y colores que enamoró a la fotógrafa Laura Trevijano, que se sintió invadida por la enorme historia que reúnen sus calles: “Cambiar de barrio era como cambiar de ciudad”. Desde el centro político, cultural y financiero, el grupo instagramer se trasladó hasta Chachapoyas, al norte del Perú, ubicada en la ceja de la selva amazónica, para adentrarse en el Cañón del Sonche y descubrir entre sus cimas andinas la Fortaleza de Kuélap, un conjunto arquitectónico cuyos orígenes no están definidos, pero que algunos expertos fechan en el siglo XI. “Lo mejor de la fortificación son las vistas, sin duda”, comenta el modelo madrileño. “Es un complejo arqueológico del que no quedan apenas edificios en pie, pero sí lo suficiente para hacerse una idea de lo complicado que tuvo que ser desarrollar vida, comercio y crecimiento aislados a más de 3.000 metros de altitud”, agrega.

Un milagro de la naturaleza

La tercera excursión se encuentra entre los parajes más bellos y recomendables de Perú. La catarata Gocta, o La Chorrera como la llaman los habitantes de San Pablo, Cocachimba y La Coca, es la tercera caída más alta del mundo, un espectáculo sin igual en un entorno vegetal formado por orquídeas, helechos y palmeras gigantes en el que comparten hábitat monos, tucanes y loros. “Pese a las múltiples subidas y bajadas, llegar a pie hasta la catarata es brutal, te fundes con la naturaleza totalmente. Durante la travesía crees perderte en la selva y cuando llegas y ves su inmensidad, te sobrecoge”,



En Lima conviven la zona colonial del centro histórico con la moderna urbe financiera



apostilla una Paula Moya emocionada. Trevijano define este trayecto como “mágico”. Tanto para Javier como para la bloguera Mirian Pérez, esta caminata debe estar en el top de la agenda viajera de todos aquellos que quieran descubrir el país.

Rumbo al valle sagrado

Q'enqo –lugar de culto a la madre tierra Pachamama– la laguna de Qoricocha, las alturas de Cusco, las terrazas de Moray y la Salinera de Maras fueron algunas de las ubicaciones que ocuparon las dos siguientes etapas, preludeo de la visita obligada por excelencia: Machu Picchu. Para alcanzar el Valle Sagrado de los Incas a 2.430 metros del nivel del mar no hay medio de transporte con más encanto que el tren que sale diariamente desde Ollantaytambo a Aguas Calientes. “Es un milagro y el entorno es brutal, se siente mucha magia, poder e incluso misterio porque es como una divinidad encima de la copa de una montaña”, comenta Mirian, que confiesa también haber sentido una enorme sensación de serenidad y espiritualidad. Paula Moya atestigua haberse sentido muy impactada en aquel entorno. “De hecho, hubo un momento en el que me tuve que perder, sentarme y disfrutar”, enfatiza.

En la memoria de nuestros viajeros quedan colores como el verde de la selva, el dorado y el naranja de los ladrillos de sus ciudades y pueblos, y el olor a naturaleza en estado puro. Pero también el sabor de una de las gastronomías más variadas del planeta, que ostenta el Récord Guinness a la mayor diversidad de platos típicos del mundo (491). Y, por supuesto, el encanto de sus gentes, orgullosas de su tierra y de su historia, que acogen al viajero en su casa y le hacen sentirse parte de su cultura. —

@peru

<https://www.peru.travel/es-es/>

El Machu Picchu es un paraje mágico. Una divinidad que reposa en la cima de la montaña

Información general

Documentación

Se necesita pasaporte con una validez mínima de 6 meses desde el día de entrada al país. Tanto para adultos como para niños (pasaporte propio o inclusión en el de los padres), tarjeta de turista y billete de vuelo de regreso.

Clima

En la costa, el clima es árido, con temperaturas templadas. En las montañas y en la selva, se diferencian dos estaciones a lo largo del año: una seca que va de abril a octubre y una lluviosa de noviembre a marzo. Existe una elevada humedad ambiental durante todo el año.

Idioma

El idioma oficial de Perú es el español, junto con el quechua (idioma de los incas) y el aimara.

Moneda

La moneda oficial es el Sol peruano (PEN). La equivalencia aproximada actual es de 1 euro = 3,70 PEN.

Sanidad

No es obligatoria ninguna vacuna. Se recomienda la vacunación contra la fiebre amarilla si el viaje incluye zonas selváticas. Si se visitan zonas superiores a los 3.400 metros sobre el nivel del mar, es recomendable tomar precauciones contra el mal de altura.

Suiza

La Navidad Helvética asombra al visitante por la agradable combinación de frescura, tradición, originalidad... siempre en entornos excepcionales.



Alberto Velázquez
PERIODISTA

Entre las decenas de razones para visitar y disfrutar Suiza destacan los mercadillos populares navideños, mientras se degustan un vino caliente, un pastel de cebolla, pan de jengibre, *raclettes* y *fondues* o cualquier manjar propio de estas tierras escoltadas por los Alpes. **Berna** cuenta con abundantes atractivos en este sentido: el mercadillo de la Catedral, todo un toque de distinción sobre el adoquinado; o el Sternenmarkt, con productos de todo el mundo con especial atención a las delicias para el paladar y atracciones infantiles como su popular tióvivo; o el de la Waisenhausplatz... hay para elegir.

Debido a la cercanía geográfica y a las excelentes comunicaciones ferroviarias, es posible visitar varias ciudades en un mismo fin de semana. A poco más de hora y media en tren de **Berna** se encuentra **Ginebra**, que cuenta con enclaves como los alrededores de Parc des Bastions, donde una pista de hielo y atracciones infantiles hacen las delicias de los viajeros más pequeños. Y, siempre, Carouge, todo un clásico, un paraíso para el ocio tranquilo, cuyo mercadillo navideño se abre un mes antes de las fiestas.

En la parte francófona del país, a menos de una hora de Ginebra y Berna, se encuentra **Montreux**, sede del célebre Festival de Jazz, cuyo mercado navideño figura entre los más apreciados de Europa. Lo comprobarás mientras recorres sus puestos con el lago a tus pies y la asombrosa vista de los Alpes... Ojo, que los lugareños saben que Papa Noël vive en las montañas, concretamente en Rochers-de-Naye, y que se le puede hacer una visita para comprobar si nos hemos portado bien.

Basilea, es un prodigio de tranquilidad y belleza. Regada por el Rin, sus plazas Barfüsserplatz y Münsterplatz albergan uno de los enclaves de este tipo más populares de Suiza; en las casitas-chalés propias de este tipo de instalaciones festivas, podemos encontrar todo tipo de propuestas para regalar y regalarse, y homenajear al paladar con bocados de Lächerli (pan típico) o sorbos de Glühwein (vino especiado caliente).

Zúrich, centro financiero y alma cultural, comparte con el resto de localidades el tribu-

to a estas propuestas repletas de sabor popular. Así se puede comprobar en las ofertas culinarias y de regalo del mercado instalado en la estación (cubierto, el más grande de Europa). Navidad superlativa en línea con su gigantesco árbol decorado con cristales de Swarovski. Además, esta ciudad, repleta de ofertas para el ocio, la cultura y las compras, cuenta con razones de peso a visitar como el mercado situado en Wermühleplatz o uno más de toda la vida: el situado en el casco antiguo, entre Niederdorfstrasse, Hirsschenplatz y Rosenhof. A la espera de recibir los obsequios de estas fechas, viajar por Suiza en Navidad es todo un regalo. —

MiSuiza.com/mercadillos



No solo Navidad

Mercados y mercadillos nos esperan, con permiso de las Navidades, todo el año y en diversos rincones suizos, como sucede con Berna y su mercadillo de la plaza Mühlenplatz en el barrio de Matte, o el de la Dampfzentrale, en la orilla del Aar. En el caso de Basilea, cuenta, por ejemplo, con el Markthalle, nocturno (sábados, septiembre a junio) y el de la Marktplatz (alimentos y flores). Ginebra ofrece el de Plainpalais (curioso su suelo color rosa). Zúrich cuenta con hitos como el mercado de las pulgas de Bürkliplatz (a la française, como el Kanzlei)... Una apuesta segura.



La cercanía geográfica facilita visitar varias ciudades en un fin de semana

Toma nota

Pablo Fernández
PERIODISTA DE VIAJES



16 Octubre ÁMSTERDAM

Ámsterdam Dance Event. Una cita imprescindible para los amantes de la música electrónica. Hasta el día 20, la capital de los Países Bajos acoge conferencias y conciertos de más de 2.000 DJ y artistas –alrededor de 115 escenarios se distribuyen por toda la ciudad–. El cartel no tiene rival: David Guetta, Bonobo, Carl Cox, Richie Hawtin...



23 Octubre PALMA DE MALLORCA

Ciencia que alimenta, CaixaForum. Este ciclo de conferencias y catas difunde el conocimiento científico de alimentos cotidianos. Con un tono divulgativo, estos encuentros explicarán el origen, la historia y la elaboración de alimentos como el chocolate, el aceite y el vino.

24 Octubre PARÍS

Leonardo Da Vinci, Musée du Louvre. En 2019 se cumplen 500 años de la muerte de Leonardo Da Vinci. Aprovechando que el Louvre cuenta con la ma-

yor colección existente de obras del genio florentino, el museo celebra esta exposición extraordinaria que traza una retrospectiva de su carrera a través de grandes obras como la *Mona Lisa*, *La Virgen de las Rocas* y *La Virgen, el Niño Jesús y Santa Ana*, pero también a través de dibujos y estudios. Conviene no demorarse para comprar las entradas de esta exposición, abierta hasta el 24 de febrero.



25 Octubre ROMA

Día Mundial de la Pasta. Desde 1995, este día se emplea para conmemorar las cualidades de este ingrediente que, según Oxfam, es el más popular en el mundo. Existen alrededor de 600 tipos de pastas distintas en todo el mundo. Se dice que Marco Polo, en el siglo XIII, lo introdujo en Italia tras uno de sus viajes a China. Hoy día, la pasta es sinónimo de cocina italiana.

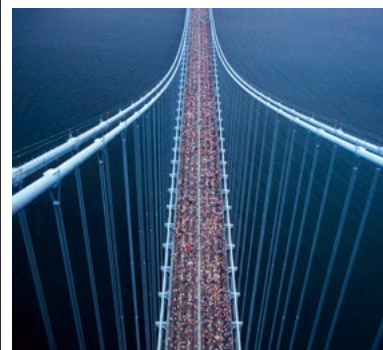


31 octubre OSAKA

Halloween Horror Night at Universal Studios. Los nipones son muy aficionados a los relatos de terror. Entre el 6 de septiembre y el 4 de noviembre, este evento hará las delicias de los amantes de zombies y monstruos.

1 Noviembre NUEVA YORK

NY Marathon. Si hay una carrera que los aficionados al *running* tienen subrayada en rojo en su calendario es ésta. El maratón más popular del planeta es una oportunidad única para recorrer de una forma diferente para-jes tan conocidos como Manhattan, Brooklyn o Queens.



5 Noviembre LONDRES

Bonfire Night. Hogueras y fuegos artificiales toman la capital londinense en memoria del Gunpowder Plot, una conspiración fallida liderada por Guy Fawkes que, en 1605, trató de volar el parlamento británico. Estos eventos inspiraron el film *V de Vendetta*.

16 Noviembre MADRID

JazzMadrid'19. Durante el mes de noviembre, los mejores músicos de jazz, tanto nacionales como internacionales, acuden a este festival que tiene lugar en diferentes salas de la ciudad. Una de las estrellas de la cita de este año es el mítico bajista Ron Carter.



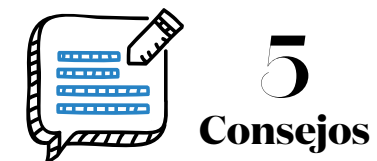
7 Diciembre MANCHESTER

Manchester City-Manchester United. Los amantes del fútbol han de acudir, al menos una vez en la vida, a un partido de la Premier League. Y no hay mejor ocasión que el derbi man-cuniano que se celebra en el Etihad Stadium de Manchester.



Al final de la escapada

El último trimestre del año se presenta repleto de días festivos. Un momento ideal para saciar las ansias viajeras en destinos nacionales y europeos.



- 1 Al reservar de forma anticipada, podrás beneficiarte de descuentos y ofertas especiales. La planificación ahorra dinero.
- 2 Los combinados de vuelo y hotel son la opción más reservada durante puentes y festivos. Existen numerosas ofertas en este sentido para estas fechas.
- 3 Los días festivos pueden alterar el ritmo normal de las ciudades. Si visitas una ciudad en la que también es festivo, infórmate de los horarios de apertura y los cambios en el transporte público.
- 4 En bthetravelbrand.com atendemos 24 horas al día, 365 días al año. Ten en cuenta que las reservas *online* tienen confirmación inmediata. Además, en caso de duda, disponemos de un servicio de atención telefónica.
- 5 Además de los festivos nacionales, en B the travel brand también tenemos en cuenta los festivos de las distintas comunidades. Por ejemplo, el 9 de octubre es el Día de la Comunidad Valenciana. Disponemos de numerosos planes para aquellos que quieran viajar durante estas fechas.

Fiestas venideras

Fiesta de la Hispanidad
El 12 de octubre es una buena fecha para escaparse a uno de los destinos más de moda en Europa: Lisboa. La prestigiosa revista Time Out ha instalado en la capital lusa el primer mercado del mundo en el que los puestos han sido seleccionados por sus críticos.

Halloween
El fin de semana más terrorífico del año, los amantes de zombies, vampiros y hombres lobo verán sus sueños cumplidos en Port Aventura.

Día de todos los Santos
La llegada del invierno es el momento idóneo para hacer una escapada hacia destinos más cálidos. Pasear descalzo sobre las dunas de Maspalomas en Gran Canaria es una buena opción para estas fechas.

Puente de la Constitución
El mejor momento para inaugurar la temporada de nieve. En España, Formigal, Sierra Nevada, Grandvalira y Baqueira son los favoritos.

EN CIFRAS

3,2

media de noches

La duración media de los viajes de los españoles en el último trimestre de 2018 (INE).

70€

cada día

El gasto medio diario de los viajeros españoles. En el último trimestre, el gasto total fue de 9.027 millones.

3 favoritas de Europa

1 Tallín
De acuerdo a una reciente encuesta de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), los viajeros españoles consideran a la capital estona como la ciudad europea más valorada. Los elementos tenidos en cuenta para la valoración son: hospitalidad, seguridad, restaurantes y precios.

2 Cracovia
Ubicada al sur de Polonia, esta histórica ciudad es la segunda valorada según la OCU. La localidad está muy vinculada con la Segunda Guerra Mundial. Una visita imprescindible es a la fábrica de Oskar Schindler, personaje en el que se inspiró Spielberg para su filme. En el Castillo Real se encuentra la Dama del Armiño, una de las obras maestras de Leonardo Da Vinci.

3 Bolonia
La tercera ciudad más puntuada por los viajeros españoles tiene como emblema la universidad fundada en 1088. La Piazza Maggiore es el epicentro de esta bulliciosa y pintoresca localidad. Para apreciar su monumentalidad, nada como la vista desde lo alto de la torre Asinelli.

Las más valoradas

Santander. Entre los destinos nacionales, los encuestados por la OCU sitúan en primer lugar a la capital cántabra con una valoración de 87 sobre 100, destacando la amabilidad de los locales y la gastronomía.

Granada. Otra de las favoritas. Más allá de la Alhambra y el Generalife, la ciudad ofrece también una intensa oferta de ocio y la cercanía de Sierra Nevada para los amantes del esquí.

Barcelona/Madrid. Curiosamente, las dos ciudades más visitadas en España tienen la misma valoración (80). De Barcelona se subraya la posibilidad de trasladarse en bicicleta, mientras que Madrid sobresale en oferta cultural.



El París de las letras
Los viajeros españoles eligen París por delante de otros destinos europeos. Ciudad del arte, de la gastronomía, del amor... Y de la literatura. Una visita imprescindible para letrados: el monumental cementerio de Pere Lachaise, donde reposan los principales autores galos.



Ola de cambio

El proyecto *Wave of Change*, del Grupo Iberostar, demuestra que el turismo puede convertirse en motor de cambio en la lucha contra el cambio climático y en el respeto del medioambiente.

Pablo Fernández
PERIODISTA DE VIAJES



01



02



03

Los océanos ocupan más del 70% de la superficie terrestre. Además, entre el 50% y el 80% de la vida en el planeta se encuentra en las aguas oceánicas. A pesar de ello, sólo el 1% de los océanos está protegido. Una medida irresponsable si se tiene en cuenta que los océanos absorben el 25% del CO2 emitido por la actividad humana, reduciendo así el impacto del efecto invernadero. Es más, el microorganismo marino llamado fitoplancton es el principal responsable de la presencia de oxígeno en la atmósfera. Por todo ello, los océanos son considerados como los pulmones del planeta. ¿Por qué, entonces, no se toman medidas decisivas para proteger el entorno marino?

El Grupo Iberostar considera que ha llegado el momento de actuar. Por ello, ha puesto en marcha el proyecto *Wave of Change* (“Ola de Cambio”, en español). Este plan adopta como propio el Objetivo 14 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), que se resume en tres pilares: la reducción de la contaminación plástica, el fomento de la pesca sostenible y la conservación y protección de los ecosistemas marinos. Conviene tener en cuenta que entre los más de 120 hoteles con los que cuenta el grupo mallorquín, más del 80% se encuentran en primera línea de playa, con lo que su relación con el entorno es más que evidente.

El momento de la acción

Wave of Change no es un discurso plagado de buenas palabras. Es un ambicioso proyecto que pretende cambiar la forma en que se hacen las cosas. La sustitución, por ejemplo, de las botellas de plástico por otras de cristal en los hoteles Iberostar de España significa un ahorro de 43.800 kilos de plástico. Además, todos los *amenities* han sido rediseñados para evitar el uso de este material tan contaminante.

Otro pilar de esta campaña es el fomento del consumo responsable de pescado. El Grupo Iberostar está trabajando para garantizar que todos estos alimentos procedan de una pesca sostenible y responsable. Para ello, siete restaurantes del grupo ya ofrecen pescado con certificado MSC/ASC. El objetivo es evitar la sobrepesca y contribuir a la preservación de los recursos marinos.

El tercer punto es la mejora de la salud costera, centrándose en arrecifes de coral, manglares y praderas de algas marinas. Por ello, el Grupo



Iberostar y la Universidad de las Islas Baleares han unido fuerzas para crear la Cátedra Iberostar del Mar, que promoverá la formación especializada en la investigación, la gestión y la conservación del medio marino.

Con estas medidas, Iberostar se pone a la vanguardia en la lucha por la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. Una decisión con la que pretende, además, servir de ejemplo en un sector tan estratégico como el turístico. —

Un turismo sostenible

01- Entre los más de 120 hoteles con los que cuenta el grupo mallorquín, más del 80% se encuentran en primera línea de playa, con lo que su relación con el entorno es más que evidente.

02- Una medida adoptada ha sido el cambio de los uniformes de sus trabajadores, que han sido diseñados por Davidelfin con un tejido desarrollado a partir de botellas de plástico reciclado.

03- El proyecto *Wave of Change* (“Ola de Cambio”, en español) tiene tres pilares: eliminación de plásticos, el fomento del consumo responsable de pescado y la mejora de la salud costera.



#Trashtag

Las redes sociales no están pobladas únicamente por troles. Una nueva generación de activistas emplea Internet para proteger el medio ambiente.

A pesar de su popularidad, las voces en contra de las redes sociales son cada vez más numerosas. Existe una extendida sensación de que servicios como Facebook, Twitter e Instagram propagan la superficialidad y fomentan el troleo. Las redes, como todo fenómeno social, tienen una cara negativa y otra positiva. Y, por regla general, las buenas noticias no venden tantos periódicos como las malas. Pero noticias positivas, haberlas haylas.

El hashtag #Trashtag, también conocido en español como #BasuraChallenge, tuvo su origen en una entrada de Facebook publicada el 5 de marzo de 2019 por Byron Román. Este empleado de banca de Phoenix publicó dos fotografías: una en la que se apreciaba cómo la basura atestaba una arboleda y, una segunda instantánea, en la que se veían los residuos recogidos en bolsas de basura y el bosque completamente limpio. Además, Román escribió: “Propongo a todos los adolescentes aburridos un nuevo #Challenge: Fotografía un área que necesite limpieza o mantenimiento y, después, toma una foto una vez que hayas hecho algo al respecto. Y comparte ambas imágenes en Internet”.

Aunque no está claro en qué lugar se tomaron las imágenes originales, lo cierto es que el mensaje alcanzó a sus destinatarios. En pocos días, el post fue compartido por más de 300.000 usuarios de Facebook. Y, lo que es más importante, numerosas personas de to-

do el mundo comenzaron a aceptar el reto, poniéndose manos a la obra para recoger la basura que arruina incontables parajes naturales del planeta. México, Tailandia, India, Camboya, Estados Unidos... El efecto de #Trashtag se propagó rápidamente por las redes. Tal fue su impacto que el fenómeno viral llamó la atención de los medios de comunicación convencionales.

A pesar de sus evidentes contradicciones, servicios como Facebook y Twitter sirven para canalizar esfuerzos que, de otra manera, implicarían una gran estructura organizativa. Las redes sociales son un espejo en el que se reflejan todos los rincones de la realidad. En nuestros días, todo sucede en Internet. Y, por ello, puede ser una poderosa herramienta para luchar contra las desigualdades y las injusticias. Las redes sociales no son buenas ni malas. Lo que puede ser bueno o malo es el uso que se hace de ellas. Está en nuestras manos. —

Internet puede ser una poderosa herramienta contra las desigualdades y las injusticias

Nuevos activistas

El fenómeno Thunberg

Uno de los mejores ejemplos de las nuevas formas de activismo que proliferan en nuestros días lo ha protagonizado la joven Greta Thunberg. La sueca de 16 años se ha convertido en una activa luchadora contra el cambio climático. Incluso ha sido nominada al Premio Nobel de la Paz. Acorde a su edad, emplea las redes sociales con habilidad. @GretaThunberg

“Basuraleza”

Un ejemplo más cercano es la campaña 1m2 (un metro cuadrado por naturaleza), con la que 10.000 voluntarios recogieron basura en diferentes entornos naturales de España el año pasado. El objetivo era luchar contra la “basuraleza” —es decir, residuos abandonados en la naturaleza—. Para estar al tanto de próximas ediciones, nada mejor que Internet: proyectolibera.org



A cada viajero... su maleta

Para viajeros adictos al móvil, para pasajeros olvidadizos o para trotamundos comodones... Las maletas inteligentes llegan para hacer el viaje más fácil.

Raúl Alonso
PERIODISTA DE VIAJES

Imagine que en lugar de tirar de la maleta, su maleta siguiera sus pasos. O cargar en pocos minutos su móvil conectándolo a la maleta durante el vuelo. ¿Y convertir la maleta de su hijo en una cama adaptable al sillón del avión? Ya puede dejar de imaginar, porque éstas son algunas de las prácticas tecnologías e ingeniosos diseños de los que ya puede disfrutar en el próximo viaje.

Las maletas inteligentes, sobre todo, ofrecen comodidad a un viajero cada vez más digitalizado. Para lograrlo incluyen baterías conectadas con puertos USB, conectividad con el teléfono móvil o bolsos estancos a prueba de infortunios tan poco probables como la caída del equipaje al océano. Pero el reto continúa

estimulando el ingenio y otros proyectos más experimentales coquetean con pantallas que permiten conectarse a la Red.

La seguridad es la otra gran obsesión del trotamundos a la que estos fabricantes quieren dar respuesta, incluyendo cerraduras que solo se activan con la huella digital o sistemas GPS para localizar la maleta aunque se encuentre en las antípodas. El tercer objetivo es facilitar el desplazamiento. Por poco menos de 1.400 euros en Amazon es posible comprar un modelo de la empresa ZXL que permite al viajero montarse sobre la maleta y desplazarse gracias a un motor de 3 kilos de peso.

Los diseños incluyen a todos los colectivos de viajeros. A los invidentes se destina un de-

Maletas para alunizar

¿Cuál es el equipaje perfecto para subirse a un cohete destino a la Luna?

Horizn One asegura ser la primera maleta en responder a esta pregunta presentando un modelo cuya base electromagnética asegura la maleta al suelo en gravedad cero. Un diseño en asociación con la joven astronauta Alyssa Carson que incluye materiales como la fibra de carbono mejorada con grafeno para lograr flexibilidad y ligereza con la máxima robustez, lo que permite plegarse completamente cuando está vacía.

Por supuesto sus creadores no han escatimado en virguerías tecnológicas, que incluyen almacenamiento de energía para cargar dispositivos electrónicos y una pantalla para conectarse a las redes sociales y contar cómo va el alunizaje. Y para quien siga disfrutando con los viajes terrícolas, Horizn Studios cuenta con su línea Go que incluye cargador inteligente extraíble para dispositivos y un bolsillo frontal totalmente estanco que asegura que su portátil está seguro aunque su maleta caiga al mar.

sarrollo de la universidad de Pensilvania Carnegie Mellon, bautizado como BBeep. Onomatopéyico nombre para esta alerta sonora pensada para que las personas con problemas de visión se desplacen con comodidad por los transitados pasillos de aeropuertos y estaciones. Para ello cuenta con una cámara instalada en la maleta que emite un pitido progresivo que alerta de que se debe rectificar el camino para evitar el choque.

El mejor amigo del viajero

La oferta de las maletas inteligentes empieza a aproximarse al infinito, pero Gen B ha seleccionado cuatro de las utilidades más prácticas y sorprendentes.

Las maletas inteligentes ofrecen comodidades a un viajero cada vez más digitalizado

Para despistados. Aunque su propietario haya aterrizado en Doha y su maleta en Reikiavik, siempre tendrá el consuelo de saber dónde se encuentra su equipaje. El rastreador global por GPS convierte las maletas de Planet Traveler en imperdibles, para auxilio de viajeros despistados, los despistes de las aerolíneas, y los profesionales del despiste.

Para indecisos. Si cuando hace la maleta no deja de introducir prendas por si acaso... las maletas de Away son la solución: su bolsa de lavandería permite ir liberando espacio gracias a un sistema de comprensión que compacta la ropa sucia. Ir preparado para cualquier 'por si acaso' cuesta 245 euros para la maleta de cabina.

Para cómodos. Entre las maletas inteligentes destaca el proyecto de Forwardx Robotics que convierte la maleta en una especie de compañero fiel que nunca se separa de su amo. En este sueño trabaja la empresa china que dota a la maleta Ovis de cámara y sensores frontales y laterales, e inteligencia artificial para evitar obstáculos o parar cuando se cruza su dueño.

Para viajar con niños. Tirar de la maleta y del niño por el pasillo del aeropuerto es una prueba atlética muy exigente. La marca noruega Stokke comercializa una suerte de maleta con ruedas sobre la que el niño de dos a siete años puede ir sentado para ir avanzando o ser arrastrado. Desde poco más de 100 euros no es la única sorpresa del modelo JetKids de la conocida marca de cochecitos de bebés, ya que en cinco pasos su ingenioso diseño convierte el asiento del avión "en una cama de primera clase", como anuncia su publicidad. —



VIAJAR LIGERO DE EQUIPAJE



Pablo Fernández
PERIODISTA

"El que quiera viajar feliz ha de viajar ligero". Algo de verdad habrá en estas palabras cuando quién las pronunció fue un aventurero y piloto tan reputado como Antoine De Saint-Exupéry —escritor, además, de una de las novelas más vendidas de la historia: *El principito*—. La ansiedad de nuestros días convierte el hecho de viajar en una experiencia propicia para generar estrés. ¿Dónde ir? ¿Qué llevar? ¿Qué ver? Todo un contrasentido, pues el viaje comienza realmente cuando soltamos amarras, dejando atrás preocupaciones y rutinas. Y cuanto más ligero sea nuestro equipaje, con más rapidez llegaremos a nuevos e inexplorados territorios.

La maleta que elegimos dice mucho de cómo afrontamos la experiencia viajera. Parafraseando el refrán, dime qué maleta llevas y te diré quién eres. Maleta de cabina, trolley, mochila, duffle bag, satchel, portatrazes... cada tipo de equipaje describe la personalidad del propietario. Los jóvenes, influenciados y ansiosos por reforzar su pertenencia a grupos sociales, son un buen ejemplo de ello. En un estudio realizado por Virgin Atlantic en 2012, el 25% de los viajeros entre 16 y 24 años eligen su maleta porque se la han visto a un famoso.

En una época de hipeconsumismo como la actual, viajar corre el riesgo de convertirse en un producto de consumo más. Por ello, conviene recordar que embarcarse en un viaje es alimento para el alma. Viajamos para ver nuevos horizontes, para escuchar nuevas voces, para, en definitiva, vivir más. Así que, la próxima vez que tenga que hacer la maleta, no olvide considerar las palabras del escritor ruso y Premio Nobel Alexander Solzhenitsyn: "Mientras viajas, deja que la memoria sea tu mochila".

Una puerta abierta al conocimiento

¿Existe un paraje idílico en el que los viajeros empedernidos peregrinan para compartir experiencias y conocimiento? Efectivamente. ¿Donde se encuentra tal lugar? En Internet... se trata del blog viajerosconb.com.

TEXTO Pablo Fernández
ILUSTRACIÓN Iker Ayestarán

Las fuentes más fiables aseguran que actualmente existen alrededor de 500 millones de blogs en Internet. Pero si tu afición son los viajes, solo hay un blog que debe estar anotado como favorito en tu navegador: **viajerosconb.com**

Esta bitácora tiene como objetivo servir de punto de encuentro para la comunidad viajera, ofreciendo información contrastada tanto de destinos como de experiencias. Todo ello, con un toque ameno y fresco, ya que en B the travel brand sostenemos que la diversión es un factor esencial para disfrutar tanto del preámbulo del viaje como del periplo en sí. Para lograrlo, nuestros expertos ponen todo su conocimiento a disposición de los lectores.

Sin embargo, viajerosconb.com es más que un simple blog. Este portal aspira a convertirse en una ventana abierta a múltiples visiones del mundo. Una visión plural, receptiva a las diferencias y rica en matices. Como nosotros. Como nuestros lectores. —



Nuestras secciones

Lo más B

Recomendaciones viajeras, curiosidades, algo de historia... Todo lo necesario para inspirarte en tu próximo viaje.

Xperience

Información sobre los eventos a los que puedes asistir en nuestros exclusivos centros de Madrid, Barcelona y Palma.

Embajadores

Viajeros empedernidos y apasionados nos ponen al día de sus aventuras en los rincones más recónditos.

Viajeras con B

Un reflejo de nuestro programa televisivo en el que acompañamos a mujeres populares a realizar el viaje de sus vidas.

Gen B

Los científicos afirman que 1 de cada 4 personas tiene un gen que le impulsa a viajar. Realiza este test para saber si eres uno de ellos.

El cine como un viaje

Con Francisco Reyes y Carolina Yuste

Estos dos actores en alza han colaborado con B the travel brand y la Academia de Cine en el Ciclo de Cine Viajero, un proyecto divulgativo que ha llevado el mejor cine español por diferentes capitales de provincia.

TEXTO Guillermo Espinosa
FOTOGRAFÍA Roberto Cárdenas



Francisco Reyes
ACTOR

Carolina Yuste
ACTRIZ

“En el cine y en los viajes hay que dejar espacio para la improvisación”

Francisco Reyes

“El cine contribuye a enriquecer los debates de la sociedad”

Carolina Yuste

La profesión de actor es, históricamente, una profesión en tránsito: desde aquellos carrozmatos medievales que los llevaban de pueblo en pueblo, recitando cantares de gesta, a las giras actuales o los rodajes en cualquier punto del planeta. Las películas también nos enseñan lugares, nos invitan a viajar con ellas e incluso perfilan nuestra idea de cómo son los sitios que deseamos visitar. De todo esto, de sus gustos particulares y su forma de viajar, hablamos con dos de los actores que viajaron con B the travel brand y las más sobresalientes películas españolas por la geografía nacional: Carolina Yuste (*Carmen y Lola*) y Francisco Reyes (*El Reino*).

¿Cómo habéis vivido el proyecto de “Cine Viajero” que ha llevado el mejor cine español de gira por el territorio nacional?

Carolina Yuste: Fue genial. Cuando haces una peli, enseguida “muere” en las salas: se deja de proyectar, sobre todo si las películas son pequeñas, como *Carmen y Lola*. Así que fue muy guay tener la oportunidad de ir con ella a lugares donde, además, igual no se había proyectado antes, y escuchar la reacción del público. Es el momento idóneo para saber qué les ha pasado con ella, qué les ha movido en su interior.
Francisco Reyes: En mi caso, además, fue un

subidón. Porque se proyectó al aire libre y con 1.500 espectadores. Una experiencia que guardaré siempre en la memoria.

¿Creéis en el poder transformador del cine?

F.R: Cualquier acto de narración, de transmisión de ideas, tiene algo de ese poder. *El Reino* recreaba muy bien un problema, el de la corrupción, que nos afecta a todos, pero que no sabemos bien cómo funciona, cómo se desarrolla.
C.Y: Pienso lo mismo, pero me gusta tener mucho cuidado con esto, porque los que hacemos cine no debemos creernos gurús con poder pa-

ra cambiar el mundo. Aunque nuestro trabajo contribuye a enriquecer los debates, incluso a hacerlos más públicos. El cine, el arte... incluso viajar genera cambios, o al menos te abre a otras percepciones del mundo.

El trabajo de actor es una profesión viajera. ¿Cómo manejáis el estar continuamente en movimiento?

C.Y: Me encanta. Pasa más con el teatro, es verdad: coges la furgoneta y te pierdes en una gira. Pero también ocurre cuando ruedas en localizaciones concretas y alejadas... Es muy enri-

Francisco Reyes

Habitual de los escenarios teatrales, Reyes forma parte del elenco del *El Reino*, título comprometido con nuestra realidad política que ha obtenido el Goya a la mejor película.



quecedor: descubres no solo paisajes, sino personas, historias, mundos, costumbres...

F.R: Y te permite viajar a sitios que de otra forma no conocerías. Muchas veces ruedas en parajes muy fotogénicos, muy pensados para la gran pantalla, y que no son muy accesibles ni conocidos. Hace un par de años, recuerdo una gira teatral con Carmen Machi, que fue como las de antes, de esas que visitas como 150 pueblos, y me sirvió para descubrir este país tan enorme y bello que tenemos.

¿Habéis escogido alguna vez un destino para viajar precisamente porque lo visteis en una película?

C.Y: Cualquier película que se rueda en una isla paradisíaca, por mucho que sea un drama o terror, hace que me imagine a mí misma en esa playa (ríe).

F.R: Hombre, yo es que me fui precisamente a vivir a una de las ciudades más cinematográficas del mundo: Nueva York. Llegué allí con una beca de estudios de ocho meses... y me quedé 14 años. La ciudad es casi un plató en sí misma: todo te recuerda a una película constantemente. Y te encontrabas con un rodaje cada vez que salías a la calle.

¿Creéis que el cine, a parte de mitificar a personas, mitifica también lugares?

C.Y: El cine crea imágenes muy poderosas. Sabemos cómo es el puente de San Francisco porque llevamos viéndolo en películas desde los tiempos de Hitchcock...

F.R: Yo viví algo muy gracioso en Nueva York. Cuando el estreno de *Vicky, Cristina, Barcelona*, aparte de que Barcelona es una ciudad que se promociona muy bien, ya te podías olvidar de explicarle a un americano dónde estaba Madrid. Si te preguntaban que de dónde eras, y decías “español”, automáticamente te preguntaban que si “de Barcelona”. Y cuando les decías que no, pues ya pasaban a otro tema, como si nada más les interesara de España (ríe).

¿Qué destinos os interesan hoy?

C.Y: Una isla paradisíaca. Me da igual si en Filipinas o en Thailandia... incluso te diría que Portugal tiene islas maravillosas y muy poco cono-

“NY es casi un plató en sí misma: todo te recuerda a una película”

Francisco Reyes

“Lo importante no es llegar al destino, sino el viaje en sí”

Carolina Yuste

cidas. Muchas veces queremos viajar muy lejos sin darnos cuenta de que al lado tenemos destinos maravillosos.

F.R: Pues yo querría ir a Islandia. Llevo años pensándolo, y ahora se ha puesto de moda y resulta caro. Pero me atrae mucho. Está tan aislado y parece tan inhóspito... que me atrae.

¿Qué es lo que os apetece hacer cuando aterrizáis por primera vez en un lugar?

C.Y: Hay algo que siempre hago cuando voy a algún sitio: entrar en la catedral. O visitar una iglesia cercana. No me preguntes por qué. Será por haber estudiado el Bachillerato de Arte, pero es que incluso voy revisando capiteles, naves, cruceros, retablos...

F.R: A mí me gusta mucho la gastronomía. También las personas, pero es difícil vivir el día a día de la gente si vas poco tiempo.

¿Véis paralelismos entre plantearse un personaje y planear un viaje?

F.R: A mí me gusta planear mis personajes, pero no demasiado: dejar la puerta abierta a la improvisación. Y creo que en un viaje, esto es fundamental. Estar abierto a lo que pueda pasar.

C.Y: Todo proyecto es un viaje. Como decía el poeta Kavafis en su *Viaje a Ítaca*: “Lo importante no es llegar al destino, sino el viaje en sí”. Cómo esa experiencia te transforma y te construye de nuevo. —



Carolina Yuste

Formada en la RESAD (Real Escuela Superior de Arte Dramático de Madrid), Yuste ha logrado el Goya a la mejor actriz secundaria por el concienciado drama LGTBI gitano *Carmen y Lola*.



1

Mad Cool (Madrid)
Galardonado como el festival europeo con mejor cartel de 2018. Cada año, una sorpresa.



3

Vida Festival (Vilanova)
En un entorno natural idílico, este evento cuida los detalles al máximo.

Festivales para recorrer el mundo

Música y viajes maridan a la perfección. Esta selección ofrece 8 citas, nacionales e internacionales, imprescindibles.

Albert Petit Polo
LEMUSIKFEST



2

DCODE (Madrid)
De ambiente especialmente festivo. Marca el fin del verano.



4

Mallorca Live Festival (Mallorca)
En 2020 cumple 5 años. La excusa ideal para visitar la isla.



5

Glastonbury (UK)
Inaugurado en 1970. Mucho más que una cita musical.



6

Nos Primavera Sound (Portugal)
El spin off del Primavera Sound en un entorno fantástico.



7

SXSW (Austin, TX)
La localidad texana se convierte en un escenario con más de 1.200 actuaciones.



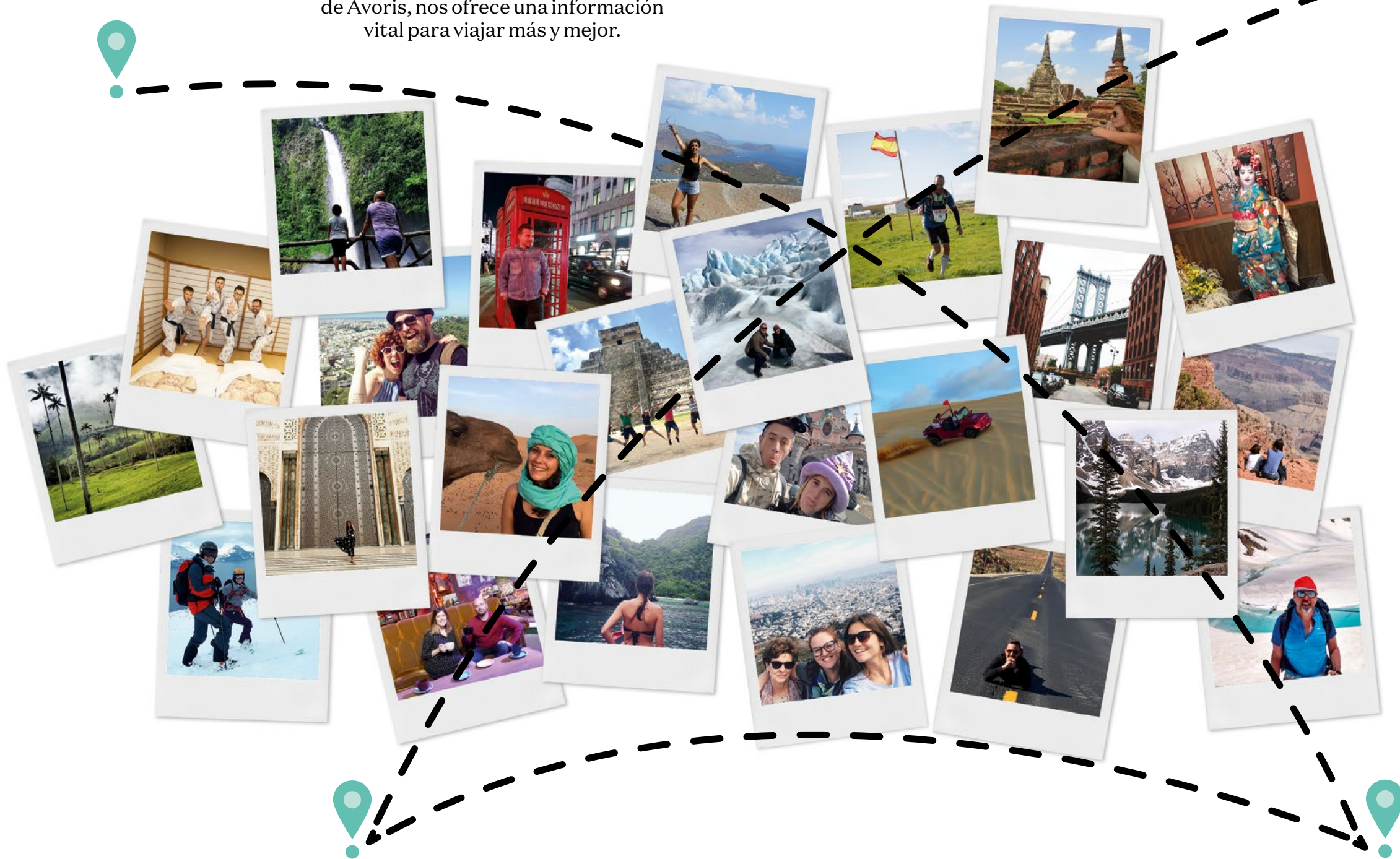
8

New Colossus Festival (NY)
La vanguardia de la música indie se cita en el Lower East Side de Manhattan.

Cultura Viajera

El gran viajero, lo hacemos entre todos

El Proyecto 'Cultura Viajera', en el que han participado más de 1.000 trabajadores de Ávoris, nos ofrece una información vital para viajar más y mejor.



El poeta y escritor romántico Alphonse de Lamartine dejó escrito que: "No hay hombre más completo que aquel que ha viajado mucho, que ha cambiado veinte veces de forma de pensar y de vivir". Y así nos sentimos, de alguna manera, todos los que hemos sumado nuestro granito de arena a 'Cultura Viajera'.

Los que formamos parte de Ávoris nos hemos atrevido a desvelar nuestros destinos imprescindibles y nuestros consejos para viajar. Y con todas esas pinceladas hemos construido, entre todos, el retrato robot de los viajes ideales con los que todos soñamos... A continuación, esbozamos los resultados de este esclarecedor proyecto. Cuando se trata de elegir un país al que facturar rápidamente la maleta nos quedamos por goleada con Estados Unidos, seguido por Japón, Argentina y Tailandia. Somos grandes viajeros, sin duda. Entre nuestras ciudades favoritas se encuentran grandes urbes como Nueva York, París y Londres; y sin salir de España, el top lo lideran Madrid, Barcelona, Sevilla y San Sebastián.

Para una escapada por el territorio nacional sumamos a la lista lugares con encanto del norte como Asturias y Bilbao, y dos ciudades andaluzas: Granada y Cádiz. Si el presupuesto nos alcanza para Europa, la escapada ideal podría tener como destino Ámsterdam, Berlín o Lisboa.

Paraísos exóticos

Para encontrar nuestro paraíso particular nos dejamos llevar por el influjo de lo exótico: islas como Mauricio, Bali, Cuba, Maldivas y Bora Bora son nuestros caballos ganadores.

En Europa, nos refugiaríamos sin dudarlos en Islandia, Mikonos, Sicilia o Santorini. Aun-

que reconocemos que somos unos privilegiados por vivir donde vivimos y por eso nos rendimos también a los encantos de las islas españolas. Para darnos un buen chapuzón cruzamos el océano, porque sabemos que ningún lugar le hace sombra al agua turquesa y la arena blanca de playa Bávaro en República Dominicana, playa Coral en Varadero (Cuba) y playa Paraíso en Tulum (México).

En nuestro país las playas de Baleares y las gaditanas son una apuesta segura. Si hay que surcar los mares en busca de aventuras, tenemos muy claro los destinos: los fiordos noruegos, las islas griegas o las capitales bálticas nunca defraudan.

Al hablar de imágenes imborrables de nuestros viajes, nos dejan boquiabiertos la inmensidad de Machu Picchu y de los fiordos noruegos, las cataratas de Iguazú y el Gran Cañón del Colorado.

Nuestras estampas favoritas en España son el Parque Nacional de los Picos de Europa, los acantilados de Los Gigantes en Tenerife y las montañas de los Pirineos.

Intereses viajeros

Nos gustan el arte y la cultura porque sabemos que hacen de un viaje algo único y alimentan los grandes recuerdos. El Museo del Prado en Madrid, el British Museum en Londres, el Louvre y el Museo de Orsay en París, el MOMA en Nueva York y el Guggenheim en Bilbao están entre nuestros museos favoritos.

De nuestros viajes lo contamos todo... menos las calorías ingeridas. En términos culinarios, nos decantamos por platos italianos como la pasta o la pizza, pero también nos encanta lo asiático, con el sushi y el ramen a la cabeza; y tampoco nos privamos de hamburguesas y, cómo no, de un buen plato de paella.

Nunca salimos de viaje sin ir bien cargados de música y con lecturas en nuestra maleta. Un imprescindible: las guías de viaje, y novelones con muchísimas páginas para disfrutar tumbados en una buena hamaca.

Visto lo anterior, no nos queda duda alguna de que somos gente que expresa los viajes al máximo. En cualquier caso, esto es solo un pequeño aperitivo de lo que está por venir. Muy pronto compartiremos mucho más con todos vosotros. ─

Paz Ortega

Jefa de Tripulantes de Cabina de Evelop!

Esta burgalesa de nacimiento, y mallorquina de adopción, ha lidiado con miles de pasajeros de la más variopinta tipología. Y, siempre, con una sonrisa. Apasionada de la lectura y, cómo no, de los viajes, considera que la psicología es esencial para desarrollar bien su labor.

TEXTO Pablo Fernández
FOTOGRAFÍA Susana Bravo





El nacimiento de tu vocación profesional tiene algo que ver con un familiar...

Efectivamente, un primo de mi madre era piloto y me encantaban las batallitas que nos contaba de su trabajo. Además, cuando veía a los tripulantes, me imaginaba a mí misma en su papel.

¿Cuándo comenzaste a trabajar?

Empecé a volar como TCP (tripulante de cabina de pasajeros) en 1986. Y estoy en Evelop! desde el primer día de su existencia -marzo de 2013-.

¿Recuerdas el primer vuelo en el que viajaste como tripulante de cabina?

Por supuesto. Era un Las Palmas-Finlandia con 360 pasajeros a bordo. Fue bastante complicado. Los pasajeros bebieron demasiado, eran otros tiempos... Lo recuerdo como una experiencia impactante.

Sin embargo, comenzaste a estudiar otra carrera.

Empecé los estudios de Psicología, pero como ya trabajaba y, además, estudiaba idiomas, tuve que dejarlo. Me encantaría acabar la carrera algún día.

¿Te han ayudado esos conocimientos de psicología en tu trabajo?

Para cualquier cosa es necesario tener algo de psicología. Aún más si trabajas con otras personas. Palabras como empatía y asertividad, que pueden sonar tópicas, son imprescindibles en un trabajo como el nuestro. Para dirigir un colectivo, saber escuchar es esencial. Y cuando vas en un vuelo, la psicología también es muy importante para saber tratar a los pasajeros.

¿En qué consiste exactamente tu puesto actual?

Me dedico a la gestión de personas. En este caso, tripulantes de cabina de pasajeros. Yo estoy radicada en Palma de Mallorca, pero tenemos gente en todas nuestras bases: Palma, Madrid, Tenerife, Las Palmas y Lisboa, y esto es determinante a la hora de desarrollar mi trabajo. Entre mis tareas figuran coordinar el departamento, seleccionar personal y las relaciones con las autoridades.

Entre los trabajadores de Evelop! hay mucha diversidad cultural, ¿verdad?

Somos 400 compañeros y hay gran variedad de culturas y edades. Pueden coincidir tripulaciones con edades muy diferentes. Cada día de trabajo, el equipo es diferente y hay que entender las diferentes idiosincrasias. Además, todos nuestros TCP reciben la misma instrucción, pero no la misma educación; cada uno viene educado de su casa. Para superar estas diferencias son necesarios educación, respeto y saber escuchar. Tenemos trabajadores de muchas nacionalidades, con más de 20 idiomas distintos, incluso tagalo. Aunque todo el mundo habla español e inglés.

¿Los destinos marcan también el carácter de los pasajeros?

Claro, no es lo mismo el viajero que va a Mauricio que el que va a Cuba. Mauricio es un destino más de parejas y recién casados. A La Habana, sin embargo, viajan más grupos de amigos, gente local...

Existe una visión un tanto idílica sobre su trabajo. ¿Cuáles son las principales dificultades de su oficio?

Nosotros tenemos vuelos de larga distancia y el *jetlag* es un factor a tener muy en cuenta. Hay que acostumbrarse a los cambios de horario para dormir y comer. También hay que tener en cuenta que pasas mucho tiempo fuera de casa y, a veces, la conciliación familiar es complicada. Puedes llegar a estar 15 o 18 días fuera de casa. Este es un trabajo totalmente vocacional.

Como viajera, ¿cuáles son tus destinos favoritos?

Me apasiona África. Ya sea Egipto, Kenia... todo el continente. Aunque, si te soy sincera, he de reconocer que me gustan todos los destinos. De Etiopía a Burgos, donde nació.

Entre los países que te quedan por visitar, ¿cuál es el que más te apetece?

Me encantaría ir a Tíbet, a Birmania y a Nueva Zelanda. Estuve en Nepal e intenté pasar a Tíbet, pero como no tenía visado me resultó imposible. Los otros destinos están relacionados con la literatura. Tras leer *El afinador de pianos*, de Daniel Mason, que transcurre en

“Palabras como empatía y asertividad son imprescindibles en un trabajo como el nuestro”

“Me encantaría ir a Birmania y Nueva Zelanda, destinos relacionados con la literatura”

Birmania, llegué a la conclusión de que tenía que visitar el país. Y mi interés por Nueva Zelanda tiene que ver con el libro *En el país de la nube blanca*, de Sarah Lark.

Parece que la lectura es uno de tus principales inspiraciones a la hora de viajar...

Normalmente salgo a las siete de la tarde del trabajo. A continuación, todos los días, procuro hacer algo de deporte -natación, pilates, marcha-. Y, tras los compromisos familiares y sociales, trato de leer, al menos, una hora. Me gustan todos los géneros menos la ciencia ficción.

¿Cuáles son tus libros favoritos?

El penúltimo sueño, de Ángela Becerra. También están en mi lista de favoritos *La nieta del señor Linh*, de Philippe Claudel, y *Los renglones torcidos de Dios*, de Torcuato Luca de Tena. Es cierto que soy bastante aficionada a la novela histórica. De este género, recomendaría: *El imperio eres tú*, de Javier Moro; *El azteca*, de Gary Jennings; y *El asesinato de Pitágoras*, de Marcos Chicot.

Creo que también has hecho alguna incursión en la escritura...

Me encantan los niños y a todos siempre les he contado cuentos de mi invención. Así que decidí seleccionar los tres que más les gustaban y publiqué un librito llamado *Pequeño libro de cuentos*. Hice una tirada de alrededor de 50 ejemplares y se los regalé a todos mis amigos.

Entre tus viajes, también has tenido tiempo para mostrar tu solidaridad.

Colaboro con varias ONG. Además, he estado en República Dominicana, con mi hija y amigos, visitando los barrios pobres y repartiendo allí material escolar. Aunque suene a tópico, una vez me jubile, me gustaría pasar un tiempo con una ONG en África.

Una de las características de tu personalidad es que siempre tienes una sonrisa en el rostro...

Laboralmente hablando, soy consciente de que soy una afortunada. A mi hija le deseo que tenga mi suerte: yo he podido trabajar toda la vida en una profesión que me apasiona. —

Fran Guzmán

Influencer de viajes y deporte

Gracias a B the travel brand y la oficina de turismo de Marruecos, este influyente deportista ha participado en la carrera Titan Desert Race que se disputa en el desierto del Sáhara.

TEXTO Pablo Fernández

¿Quién es Fran Guzmán?

Estudié Marketing y trabajé durante 7 años en una agencia de comunicación. En 2014 empecé a participar en pruebas deportivas, como la Spartan Race. Y, poco a poco, fui haciendo pruebas más duras. Gracias a las redes sociales, la gente puede ver mi evolución y compartir retos. También creo contenidos de viajes y moda.

Sin embargo, la bicicleta es algo nuevo para ti, ¿verdad?

Antes participaba en carreras a pie, pero llevo montando en bicicleta solo un año. La primera carrera ciclista en la que me inscribí fue en 2018 en Gran Canaria, mi tierra. La Transgran Canaria HG; 128 kilómetros de montaña, en dos etapas. Me compré una bici básica de Decathlon y me lancé a la piscina. Y disfruté mucho.

La Titan Desert de Marruecos ha sido uno de tus mayores retos hasta el momento...

Es una experiencia increíble. Se trata de una competición de ciclismo de montaña que transcurre, durante 6 días, por el Sáhara. Es muy dura porque hay poco descanso y por las condiciones climáticas. Ade-



“En pruebas como la Titan Desert siempre hay un momento para levantar la vista y disfrutar del entorno”

más, el terreno arenoso de las dunas resulta muy dificultoso.

En carreras como ésta, ¿se puede disfrutar del paisaje?

A pesar de la dureza, en pruebas tan largas como la Titan Desert siempre hay un momento para levantar la vista y disfrutar del entorno. Pedalear por las dunas saharianas no es algo que se haga todos los días.

En una experiencia como esta, los participantes muestran gran camaradería.

Es una de las cosas que más me gustan de la Titan Desert.

LA LEYENDA DE LA TITAN DESERT



En la Titan Desert participan, cada año, algo más de 600 ciclistas. Es una de las pruebas más populares de África.

En 2019, el recorrido comenzó en Merzouga, pequeño pueblo del Sáhara que sirve de entrada a Erg Chebbi, una enorme extensión de dunas.

Tras una dura jornada pedaleando, los participantes descansan en jaimas premium que emulan la vida de los nómadas del desierto.

Si, por ejemplo, tienes un problema mecánico durante la carrera, el resto de participantes siempre trata de ayudarte. Es como una familia con la que compartes seis días de tu vida.

¿A qué achacas el éxito de pruebas como esta?

Viajes y deporte son una combinación perfecta. En este tipo de experiencias, además, hay un extra de motivación que es difícil lograr en el día a día. Muchos participantes entrenan y se inscriben con amigos, por lo que también hay un componente social. —

La esencia de Nápoles

La cultura es una excelente compañera de viaje para recorrer el colorido mundo de la capital de Campania.



3 imprescindibles si viajas a... NÁPOLES

1 Libro

La amiga estupenda Elena Ferrante

Todo un fenómeno literario. Describe la amistad de dos mujeres napolitanas en los años 70.

2 Canción

'O sole mio Luciano Pavarotti

Composición popular que se remonta al siglo XIX. La versión más conocida es la del eterno tenor.

3 Película

Te querré siempre Roberto Rossellini

Ingrid Bergman protagoniza este romántico clásico sobre una pareja de turistas en crisis.

Música

SPOTIFY & B THE TRAVEL BRAND

Amigos de Spotify, hemos creado una playlist con nuestras canciones italianas favoritas. ¡Únete a la celebración!

> Sforivano le viole Rino Gaetano
> Centro Di Gravià Franco Battiato
> In Orbita Jovanotti
> Cuori agitati Eros Ramazzotti

> Sei la più bella del mondo Raf
> Turbococco Ghali
> Nessuno mi può giudicare Caterina Caselli
> 50 mila Nina Zilli, Giuliano Palma

> Mare mare Luca Carboni
> Gente Di Mare Umberto Tozzi
> Senza Una Donna Zucchero
> Terra promessa Eros Ramazzotti

Y otras propuestas para tus viajes...

Libros

Los testamentos

Margaret Atwood Salamandra

La esperada continuación de la popular novela distópica *El cuento de la criada*.



Magallanes

Stefan Zweig Capitán Swing

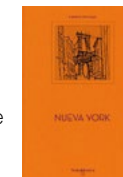
Una biografía clásica para celebrar los 500 años de la primera vuelta al mundo.



Nueva York

Mariano López Tintalibre

Cuidado libro ilustrado que desvela fascinantes pasajes de la historia de NYC.



Esta tormenta

James Ellroy

Random House

Intenso thriller ambientado en Los Ángeles poco antes del ataque a Pearl Harbor.



Cine

Joker

Drama

Joaquín Phoenix interpreta al Joker en este filme —mitad drama, mitad acción— que ha conquistado a los críticos.



Parásito

Comedia negra

Inclasificable filme coreano que obtuvo el principal premio en el último festival de Cannes. Favorita para el Oscar.



Ávoris NOW

El día a día de Ávoris, grupo turístico con más de 85 años de experiencia al que pertenece B the travel brand.

Arranca el rodaje de la 4ª temporada de Viajeras con B
VARIAS CIUDADES

6 nuevos destinos y 6 nuevas viajeras. Además esta temporada cuenta con una importante novedad: la reportera que las acompaña en sus viajes ha sido elegida a través de un casting donde hemos tenido más de 400 participantes.

11:00



12:00

Arranca la campaña de Imserso
VARIAS CIUDADES

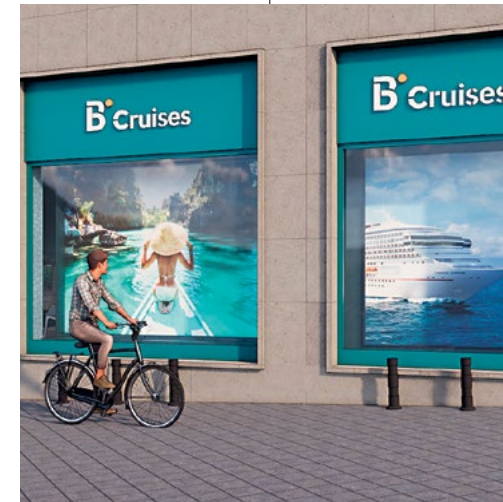
Como cada año, arranca la campaña de Imserso, aunque esta vez con un poco más de retraso que en los años anteriores. Todas nuestras tiendas de B the travel brand están preparadas para recoger la inscripción de los mayores acreditados por el Gobierno.

¡Abrimos nueva tienda B Cruises!

MADRID

Lanzamos nuestra primera tienda especializada en cruceros B Cruises. Esta tienda especialista en el segmento crucerista, está emplazada en Madrid (Concha Espina 8) donde nuestros expertos te podrán asesorar sobre cuál es el crucero que más te conviene.

17:00



18:00

El B the travel brand Mallorca Palma arranca la temporada
PALMA DE MALLORCA

Tras superar con éxito la pretemporada, nuestro equipo disputa sus primeros partidos de la Liga LEB Oro en Son Moix. Todos sus esfuerzos están concentrados en hacer una buena temporada que culmine con el ascenso a la liga ACB. #viatgeausomni



World Travel Market 2019 (WTM)

LONDRES

Un año más, Ávoris estará presente en una de las ferias más importantes del sector, la World Travel Market que se celebra en Londres del 4 al 6 de Noviembre. Allí nos reuniremos con nuestros partners internacionales y tendremos espacios de trabajo en diferentes stands.

20:00



Estudiantes viajeros

Tras un duro año académico, nada mejor que un viaje de estudios para disfrutar junto a los compañeros de clase. B the travel brand te ofrece su conocimiento viajero para disfrutar de la experiencia.

Codo con codo

Un asesor personal de viajes estará siempre a vuestro lado durante el proceso de planificación y compra. Y, durante el viaje, disponéis de un servicio de atención 24 horas, 7 días a la semana.

Ni un euro de más

Os ayudamos a pagar vuestro viaje de estudios con papeletas para recaudar dinero. Cuantas más vendáis, más lejos llegaréis.

Sabemos qué quieres

Gracias a nuestro conocimiento, podemos ofrecer un viaje de estudios a vuestra medida. Ya sea un destino de playa, un crucero, un viaje de aventuras...

Un gran equipo

Formamos parte de un gran grupo turístico. Evelop!, la compañía aérea del grupo dispone de 7 aviones para llevaros a vuestro destino. Además Barceló Hotel Group nos permite ofrecer una estancia ideal en sus más de 250 hoteles en 22 países.

Regalo seguro

Si reserváis vuestro viaje con nosotros, cada uno recibirá una mochila de regalo y varios gadgets para vuestros viajes. Además vuestro centro escolar también recibirá un obsequio.

01- B cruises se encuentra cerca del Santiago Bernabéu. 02- El espacio cuenta con los últimos avances tecnológicos. 03- La sala de proyecciones acoge a 28 personas. 04- Diez asesores atienden a los viajeros.



Cruceros exclusivos

Viajar en crucero es una experiencia totalmente distinta a hacerlo por tierra. Por ello, lo mejor para embarcarse en una experiencia de este tipo es confiar en especialistas. Y en B the travel brand lo somos. La apertura de B cruises no hace sino corroborarlo. Además de los destinos más solicitados, disponemos de itinerarios y vuelos exclusivos. Una vez en altamar, si tienes cualquier petición no tienes más que ponerte en contacto con nuestro asesor a bordo. Y si viajas en familia, recuerda que los niños viajan gratis. Nuestro objetivo es ayudarte a que disfrutes del viaje de tus sueños.

Un mundo por recorrer

En la actualidad es posible recorrer todos los rincones del mundo en crucero. No obstante, el Mediterráneo y los países nórdicos son dos de los destinos más solicitados por los viajeros españoles. La visión de los escarpados pueblos encajados de las islas griegas es una experiencia capaz de exaltar el espíritu. En caso de preferir los climas más fríos, Finlandia y Escandinavia son la opción ideal. La apabullante naturaleza de los fiordos solo puede apreciarse en su grandiosidad desde el mar. Embarcarse en un crucero es afrontar un mundo de posibilidades. A cada cual, más especial.

BCRUISES

Puerto de embarque

La primera tienda de B cruises abre sus puertas en Madrid para difundir todas las posibilidades viajeras que ofrecen los cruceros.

Atrás quedaron los días en que los cruceros eran un lujo solo al alcance de unos pocos. En la actualidad, los cruceros acogen a viajeros de todo tipo y procedencia. Familias, solteros, seniors, recién casados, aventureros... Es más, la multiplicación de destinos también ha crecido exponencialmente. La oferta es tal que resulta difícil navegar entre tantas posibilidades. Por ello, confiar en los profesionales es esencial para llegar a buen puerto.

B the travel brand acaba de inaugurar en Madrid B cruises, un espacio único en el que los viajeros encontrarán todo lo relacionado con el mundo de los viajes en barco. La tienda, ubicada en el centro de Madrid, junto al esta-

dio Santiago Bernabéu, ocupa un local de 450 metros cuadrados distribuidos en dos plantas. En su interior, diez asesores expertos en la materia disponen de los últimos avances tecnológicos para mostrar a los visitantes todo lo necesario para diseñar su viaje soñado.

Una de las herramientas tecnológicas con las que cuenta B cruises es la Realidad Virtual (RV). En varios puestos de RV, los interesados pueden experimentar cómo es recorrer el barco en el que quieren viajar.

Un mar de datos

A la hora de elegir un viaje es necesario saber que existen numerosas navieras centradas

en distintos destinos y tipos de cruceros. En B cruises hay espacios dedicados a las principales navieras –Costa Cruceros, MSC, Royal Caribbean...–, con personal especializado en cada una de ellas. Estos espacios tematizados informan acerca de las diferencias entre cada naviera, sus itinerarios, el tipo de barcos que emplean, la oferta gastronómica y toda aquella duda que pueda asaltar a los viajeros.

El objetivo de B cruises es convertirse en un lugar de encuentro para todos aquellos que quieran echarse a la mar durante sus días de asueto. Por ello, el local cuenta con una sala de presentaciones privada con servicio de cafetería. Además, también dispone de una sala

de proyecciones para 28 asistentes, conocida como Forum. Todas estas opciones están a disposición de los clientes para convertir la preparación de su viaje en una experiencia enriquecedora e inmersiva.

B cruises es un nuevo concepto que va mucho más allá de la simple agencia de viajes. Ha nacido para satisfacer de forma profesional y moderna a la creciente demanda de este tipo de viajes. Sus asesores son especialistas en la materia y, lo que es casi más importante, apasionados de los viajes. B cruises y todo su equipo tienen un sueño: lograr que todos aquellos que les visiten salgan convertidos en veteranos lobos de mar. —

Félix Alonso

Entrenador B the travel brand
Mallorca Palma

El técnico leonés lleva 20 años dedicado a su gran pasión: el baloncesto. Esta temporada, su equipo, el B the travel brand Mallorca Palma, es un serio candidato a lograr el ascenso a la ACB.

TEXTO Celia Lorente

“Los equipos que trascienden por encima del individuo consiguen los retos a los que se enfrentan”

La temporada pasada, os quedásteis a las puertas de subir a la ACB...

Sí, el partido que jugamos en la *final four* de Bilbao fue una experiencia muy bonita. Nos quedamos prácticamente a un minuto de conseguir el ascenso; lo tocamos con la punta de los dedos.

Esta temporada, ¿ves factible el ascenso?

Es un objetivo complicado porque hay equipos de mucha calidad en la liga española. Pero hemos confeccionado una buena plantilla para conseguirlo y creo que es posible trabajando mucho y respetando a los rivales.

El apoyo de B the travel brand igual os trae suerte...

Sí, porque es una suerte que una marca como B the travel brand apueste por el baloncesto y nos respalde.

¿Qué papel juega la afición en la buena marcha del equipo?

Es fundamental, porque la temporada pasada cuando hubo malos momentos, sobre todo al principio, la afición nos mostró su apoyo incondicional.

¿Qué novedades hay en la plantilla para esta temporada?

Hemos conseguido mantener a un buen número de jugadores del año pasado y, además, hemos reforzado el equipo. Vamos a tener una plantilla de doce, cuando el año pasado era de diez, y hemos conseguido además fichar a jugadores de primer nivel como Johan Löfberg.

¿Cómo define el estilo de juego del equipo?

Nos gusta ser intensos y agresivos en defensa. Creo que este año, con tantos jugadores y un nivel físico tan alto, lo vamos a poder hacer. A mí me gusta principalmente que los jugadores sean solidarios –esta fue una de las claves de la buena marcha del equipo el año pasado–. El grupo trasciende por encima del individuo. Los equipos que lo llevan a la práctica son los que consiguen los retos.

¿Qué te aportó entrenar en otros países?

Hay pocas experiencias tan enriquecedoras. He estado en tres países: EEUU, Portugal y Suecia, que son tres culturas totalmente diferentes. Aprendes a relacionarte, a integrarte y se



te abre la mente para tratar de absorber todo lo que ese país te aporta. Luego, hay cosas que te agradan más que otras, pero es muy recomendable porque conoces de verdad cómo es ese país en su día a día, su sociedad, su cultura, su gastronomía... Todo esto te enriquece, pero a lo que más te ayuda es a tener la mente abierta, a ser más transigente y a tratar de entender mejor a la gente y juzgar menos.

¿Te gusta viajar?

Es una de mis pasiones. Hace poco con Diego, mi ayudante, recordamos el número de países en los que habíamos estado cada uno: él sumaba 21 y yo 19. Cuando viajo me gusta conocer sitios nuevos y conocerlos a fondo, tratar de absorber todo lo que hay en ese lugar.

¿Crees que el baloncesto está suficientemente valorado en España?

Siempre hemos ido a rebufo de los éxitos del equipo nacional. Cuando la Selección ha conseguido éxitos, como en Los Ángeles 84, hemos aprovechado su fuerza de arrastre. La llegada de los jugadores españoles a la NBA también nos ha dado más visibilidad. Y, aunque nunca vamos a tener la repercusión mediática, social, ni económica –para lo bueno y para lo malo– que tiene el fútbol, nos sentimos reconocidos. –

UN VIAJE AL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO



Fortaleza de Kuelap – Daniel Silva



CRUCEROS 2020

Todos los **cruceros** empiezan con **B**

Disfruta de todos los mares e itinerarios a bordo de cualquier naviera.

Aprovecha las mejores promociones y vive una experiencia única.

... y ahora llévate un cheque regalo de hasta 500€ 

Promoción válida hasta el 30 de noviembre.

MÁS VENTAJAS...



Paquete Bebidas Incluido



Niños Gratis



Cancelación sin gastos



Reserva por 50€



Financiación 10 meses sin intereses

B the travel brand



Patrocinador del
Equipo Olímpico Español

FINANCIACIÓN 10 MESES SIN INTERESES: Oferta financiera ofrecida por Caixabank Consumer Finance, E.F.C. S.A. y sujeta a su aprobación. TIN 0,00% TAE 0,00% Mensualidades: 10 **Oferta válida hasta 30/11/2019.** Consulte condiciones de estas promociones y navieras adscritas. Ávoris Retail Division S.L. CIF B07012107 - BAL 005 M/M. C/ José Rover Motta, 27 - 07006 Palma.