

23.5°
Islandia, isla de hielo y fuego

Punto de encuentro
Un mundo en la maleta

Sustainable travel
Amigos de las tortugas

genB

www.bthetravelbrand.com

genB N° 4

B the travelbrand N° 4 Enero - Marzo 2020

Viajar solo

*En la mejor
compañía*



SNOWVOLUTION

Cuando el mejor esquí no es suficiente

210 KM ESQUIABLES | 30 KM DE PISTAS ORDINO ARCALIS | ACTIVIDADES DE AVENTURA
60 PUNTOS DE RESTAURACIÓN | APRES-SKI | ESCUELA DE ESQUÍ | ZONAS INFANTILES

X GRANDVALIRA
ANDORRA

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estamos muy contentos de hacer llegar a tus manos una nueva aventura viajera a través de las páginas de este número de nuestra revista GEN B. Queremos agradecer-te que nos acompañes a seguir descubriendo el mundo y conocer mágicos lugares.

En B the travel brand estamos constantemente innovando y buscando conocer con más profundidad a nuestros clientes. Desde este entendimiento profundo podemos ofrecerles aquello que necesitan y mejorar toda la experiencia del viaje. En este número hemos querido enfocarnos en el viajero que viaja solo, un segmento muy exigente que no para de crecer y cuyas peculiaridades nos hemos propuesto conocer con detalle. Se trata de este viajero que, por elección, decide emprender su aventura en solitario para conectar consigo mismo, conocer a nuevas personas o incluso realizar actividades como retiros de yoga o maratones.

Además, contamos de nuevo con la ayuda de nuestros expertos, que nos dan a conocer de primera mano Filipinas, Islandia o las mejores pistas de esquí. Sin olvidarnos también de nuestro compromiso con la sostenibilidad: queremos haceros partícipes de la labor tan importante que se realiza en el Centro de Recuperación de tortugas de Fuerteventura, lugar que hemos visitado con nuestro programa de televisión Viajeras con B, o de los avances de nuestros partners en temas de ecología, como es el caso del lanzamiento del Costa Smeralda por parte de Costa Cruceros.

En definitiva, queremos hacerte llegar un mundo de contenidos que enriquezcan tu experiencia viajera desde incluso antes de emprenderla y que te motiven a seguir viajando de nuestra mano a todos esos destinos que aún te quedan por conocer. ¿Emprendemos este nuevo viaje juntos?

Enric Riera

Director General de Distribución de Ávoris

“Aquellos que viajan solos son muy exigentes y representan un segmento creciente”



SUMARIO

Gen B nº 4 / Enero - Marzo 2020

pág. **06**



ALL ABOUT: VIAJAR SOLO

06 En la mejor compañía

10 Redes sociales

11 La maleta de...

12 En cifras

23,5°(*) EL MUNDO Y SUS DESTINOS

14 8 motivos para visitar Filipinas

18 Travel Story. Islandia, una isla de hielo y fuego

24 Fresh in Israel

26 Toma nota: hitos viajeros de esta temporada

27 Bueno saber. Reserva con antelación

SUSTAINABLE TRAVEL

Viajes y sostenibilidad

28 Azul y verde

32 El buen viajero

(*) 23,5° es el grado de inclinación con el que rota la Tierra.

I+B+E INNOVACIÓN Y VIAJES

34 New rules, new ideas

36 Innovación con B

PUNTO DE ENCUENTRO

Los más viajeros de la familia

38 Iciar Alonso, Maite de la Horra, Javier Longarte y Rodrigo Esquivel

THE BEST OF US

Nosotros, nuestros viajes, nuestras mejores historias

42 Nuestros expertos recomiendan

44 Cultura viajera

46 Entrevista. Conoce a José Segura

50 Entrevista. Lorenzo Huguet, director del Área Tecnológica Ávoris

51 Ávoris recomienda



pág. **42**



pág. **24**

BE A PART OF ÁVORIS

Conoce nuestro Grupo

52 Ávoris Now

54 Estudiantes viajeros

A PIE DE CALLE

56 A cada viajero, su tienda

COMPAÑEROS DE VIAJE

58 Entrevista a Ma^a Emilia Revelo

pág. **14**



pág. **18**



Edita:

Ávoris Retail Division, S.L.
C/ Rover Motta, 27
07009 Palma de Mallorca

Director General Distribución:
Enric Riera

Director General Producto:
José Segura

Directora de Marketing:
Ana García

Coordinadora de Contenidos:
Tamara Herrera

Proyecto y Dirección creativa:
Nadie. The Creative Think Tank

Realización y distribución:

Ediciones Reunidas, S.A. Grupo Zeta
c/ Orduña, 3. 28034 Madrid
Tel: 915 863 300

Director de Publicaciones Corporativas:
Óscar Voltas

Director Adjunto: Antonio Guerrero
Coordinación: Pablo Fernández
Diseño original: Alejandra C. Irazábal
Redacción: Milagros Baztán, Julio Fernández, Elena Llamazares e Isabel Tutor

Jefa de diseño: Noelia Corbatón
Maquetación: Arantza Antero y Carlos F. García
Tratamiento de imágenes: David Monserrat

Director de Desarrollo Corporativo:
Carlos Silgado
Producción: Julio Antúnez
Impresión: Rivadeneira
Depósito Legal: B 1.935-2019

B the travel brand

Más de 700 tiendas
902 200 400
bthetravelbrand.com

VIAJAR SOLO

En la mejor compañía

Viajar solo ya no es un problema. Acorde con los nuevos tiempos de nuestra sociedad, el sector turístico ofrece numerosas opciones para aquellos que no tienen, o no quieren, compañía. Una creciente tipología de viajeros que recorren el mundo sin complejos.

[Pablo Fernández](#)

01- Monjes budistas paseando en Angkor Wat (Camboya). 02- Los viajes de buceo reúnen a muchos viajeros en solitario. 03-B the travel brand ofrece apoyo en destinos tan remotos como Japón . 04- Haciendo amigos en el Caribe. 05- Excursión en la zona de Trang An (Vietnam).

Yo soy inmenso. Contengo multitudes". Walt Whitman, probablemente el poeta estadounidense más influyente de la historia, describía así la complejidad del ser humano. De hecho, este símil expresa, literariamente, una idea de fácil comprobación práctica: no somos los mismos en la oficina que, por ejemplo, en una barra de bar. Cuando uno viaja en solitario, no solo se enfrenta a nuevos paisajes y culturas, sino a aspectos de su personalidad que no se manifiestan en el día a día. En este sentido, viajar solo es un excelente ejercicio de autoconocimiento.

Tiempo atrás, viajar solo resultaba una tarea cara y compleja. Hoy día, como consecuencia de los recientes cambios sociales, es cada vez más frecuente. Consciente del aumento de este tipo de viajeros, el sector turístico se ha adaptado con rapidez a la situación. En la actualidad existen numerosas opciones para aquellos que viajan solos. Y las previsiones dicen que su número aumentará en el futuro. A pesar de esta situación, aún perviven algunos prejuicios al respecto. Para evitar equivocaciones, conviene aclarar desde el principio que viajar solo no significa evitar la compañía.

Partir para encontrarse

Existe un tipo de viaje pensado específicamente para que aquellos que viajan solos puedan conocer a otros en su misma situación. En ellos, el objetivo final es compartir experiencias mientras se amplía el círculo de amistades. Es lo que se conoce habitualmente como viajes para *singles* (solteros, en inglés).

Quizás se deba a su eterno clima cálido, al paisaje paradisíaco o a su amigable gente, pero, a la hora de elegir destino, los *singles* suelen decantarse por el Caribe. Esta región dispone, además, de alojamientos ideales para acoger las numerosas actividades que tienen como objetivo hermanar a los viajeros: ya sea



Cuando uno viaja en solitario, se enfrenta a nuevos paisajes y a diferentes aspectos de su personalidad

competiciones deportivas, fiestas, o compartir un atardecer en la playa. Por supuesto, este tipo de viajes también ofrece excursiones a los principales enclaves de la zona.

Compañeros de viaje

Hay quien, encontrándose en la tesitura de viajar solo, prefiere buscar compañeros de aventura, independientemente de si son *singles*, parejas o amigos. Siempre tienen la posibilidad de unirse a viajes organizados abiertos a todo tipo de viajeros. Ya que viajar solo es más caro, también es posible compartir habitación y así reducir el gasto. Pero no se trata únicamente de una cuestión económica, si no de que al disfrutar de un viaje organizado, pueden beneficiarse de toda la infraestructura puesta a su servicio: guías, traslados, excursiones... No es de extrañar que el sudeste asiático -especialmente Vietnam y Camboya- e India sean los destinos más solicitados por estos viajeros. A la hora de enfrentarse a culturas e idiomas tan distintos, siempre es una ventaja contar con un experto viajero a tu lado.

Viajar con uno mismo

Existe un tercer tipo de viajero en solitario. En realidad, el único que merece ser llamado así, pues prefiere disfrutar del periplo sin compañía de otros viajeros. Actualmente es posible viajar a cualquier país del planeta y disfrutar de la enriquecedora experiencia de viajar solo. Desde Japón a Tailandia pasando por cualquier país de Europa, el único problema será elegir el destino entre tanta oferta. Las ventajas, innumerables: desde ajustar las fechas y presupuestos a nuestras necesidades individuales hasta la introspección o la emoción de interactuar con desconocidos. No lo pienses más y emprende esta aventura. —



HASTA LA LÍNEA DE META



Andoni Uribe
DIR. DE PRODUCTO PROPIO
B THE TRAVEL BRAND

Las aficiones son un importante elemento de unión. Incluso entre desconocidos. Existe una particular tipología de viajeros en solitario. Son aquellos que eligen un viaje para disfrutar de una afición deportiva. El buceo es un claro ejemplo de ello. Existen numerosos viajes al Mar Rojo, a Maldivas, a Sudán... que acogen a personas que viajan solas y que tienen como objetivo central disfrutar del mayor tiempo de buceo posible. A pesar de no conocerse con anterioridad, esta afición común hace que exista entre ellos una mayor complicidad. En muchos casos, incluso, se llega a compartir el camarote en los barcos. La inicial timidez se diluye rápidamente al tener una misma pasión.

Los viajes de trekking también acogen muchos viajeros individuales que optan por compartir guías y transporte. Los grupos que tienen como destino el Himalaya y el Kilimanjaro, por ejemplo, suelen ser bastante heterogéneos, e incluso suelen mezclar viajeros de diferentes nacionalidades. Una opción aún más exótica si cabe es la Kumano Kodo, conocida popularmente como el Camino de Santiago japonés, una ruta de peregrinación que conecta tres santuarios sintoístas. Además, en caso de algún imprevisto, el apoyo de una importante organización como B the travel brand siempre es un acierto.

El auge del running también se refleja en el sector turístico. En B the travel brand recibimos muchas solicitudes para organizar viajes a los maratones internacionales más populares, como Nueva York, Berlín y Tokio. En este caso, nuestra estructura nos permite ofrecer no solo el vuelo y el alojamiento individual, sino que incluso nos encargamos de los dorsales. Un proceso que resulta arduo y costoso. Un esfuerzo que resulta un placer para nosotros, si es para cumplir los sueños de aquellos que nos piden consejo.



En busca de nuevos horizontes.



Teléfono apagado o fuera de cobertura.



Surcando las aguas de la bahía de Halong



Mimetizándose con el ambiente.



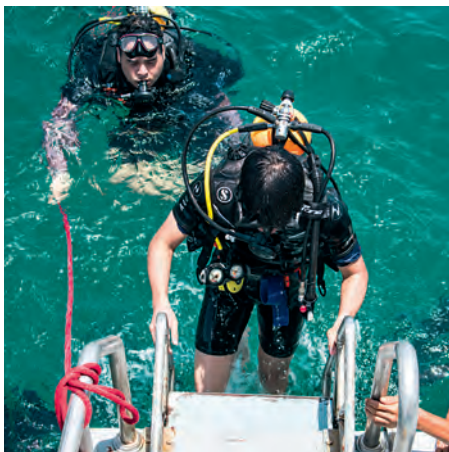
Nos vemos en el camino

Las redes sociales son una excelente herramienta para facilitar la vida de aquellos que viajan solos.

Las nuevas tecnologías hacen la vida más fácil a aquellos que optan por viajar solos. No solamente ayudan a mantener contacto con nuestros familiares y amigos, sino que abren puertas para descubrir el destino y a la población local –nuestro blog viajerosconb.com es un buen ejemplo de ello–. Además, es una excelente forma de mantener los lazos con aquellos que nos encontramos en el camino. —



Las delicias de la gastronomía local.



Nada como compartir una afición.



Haciendo amigos en Punta Cana.

PUEDES SEGUIRNOS EN



#ViajarempiezaconB
#bthetravelbrand

Solo para tu ojos

Hasta hace poco parecía sacado de una película de ciencia ficción; sin embargo, la última tecnología permite convertir tus gafas en un eficiente asistente.

TEXTO Antonio Guerrero



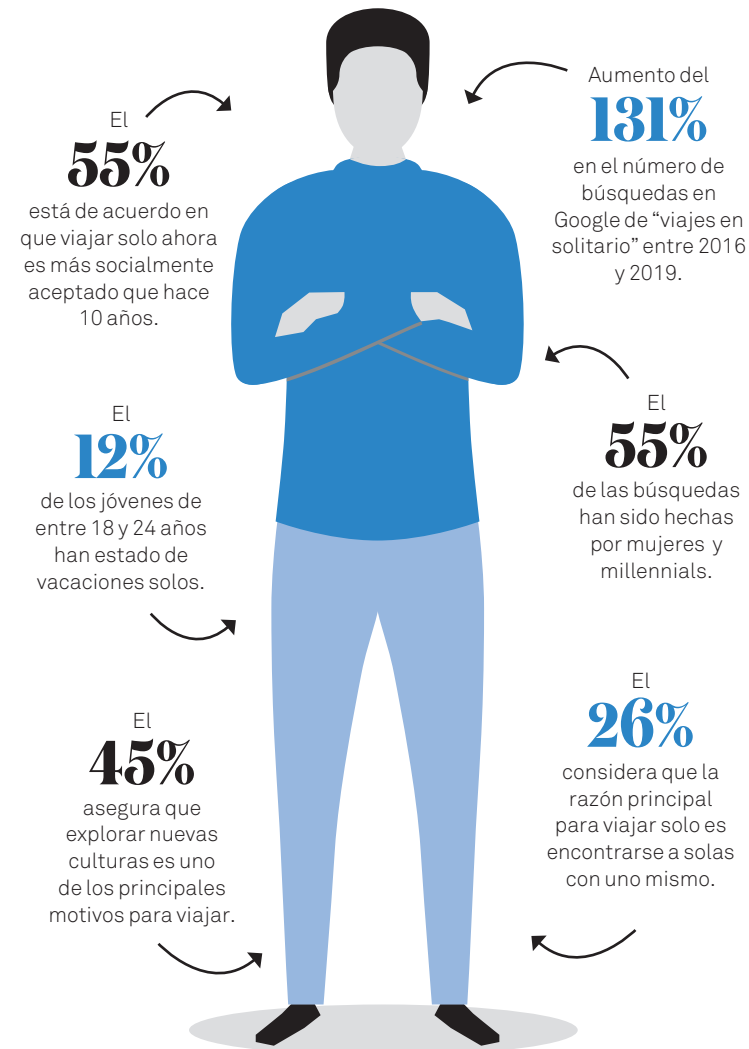
No se trata de un futuro lejano, sino del presente. Los cristales de las gafas North hacen la vez de una pantalla de ordenador y muestran información de los mensajes de correo recibidos, notificaciones de apps, las próximas citas de nuestra agenda... Toda esta información se proyecta ante nuestros ojos en la lente de las gafas –la compañía estadounidense dispone de cristales graduados, por lo que

también cumple la función de unas gafas convencionales–. La información se despliega a través de un sistema de proyección de hologramas en color y el usuario navega a través de la información con un estético anillo que funciona como joystick. Gracias a esta tecnología innovadora, toda la información está a nuestra disposición en un solo vistazo. Nunca mejor dicho. —

Aventura en solitario

Viajar solo es una tendencia al alza. El año 2019 ha sido el de la confirmación de los viajeros en solitario como un sector en crecimiento y con amplio margen de mejora. Las reservas hechas por aquellos que viajan solos han ascendido un 42% en los últimos dos años. Estos magníficos augurios se confirman aún más al tener en cuenta que se trata de una tendencia cada vez más aceptada por los jóvenes. En Estados Unidos, por ejemplo, el 25% de los llamados *millenials* tiene previsto realizar un viaje en solitario en el próximo año. Otro rasgo a tener en cuenta es que se trata de un fenómeno mayoritariamente femenino. Aproximadamente el 86% de quienes viajan solos son mujeres, una abrumadora mayoría. Los datos no hacen sino corroborar los cambios sociales sucedidos en las últimas décadas. —

RADIOGRAFÍA DEL QUE VIAJA SOLO UNA TENDENCIA AL ALZA



SABÍAS QUE...?

Mujeres sin barreras
Entre aquellos que viajan solos, tres de cada cuatro son mujeres. Y, cada año, hacen tres viajes o más.

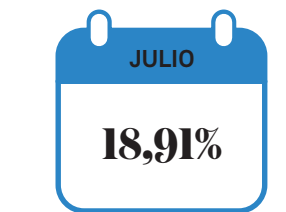
Mujeres
Viajar solas les aporta independencia

46%



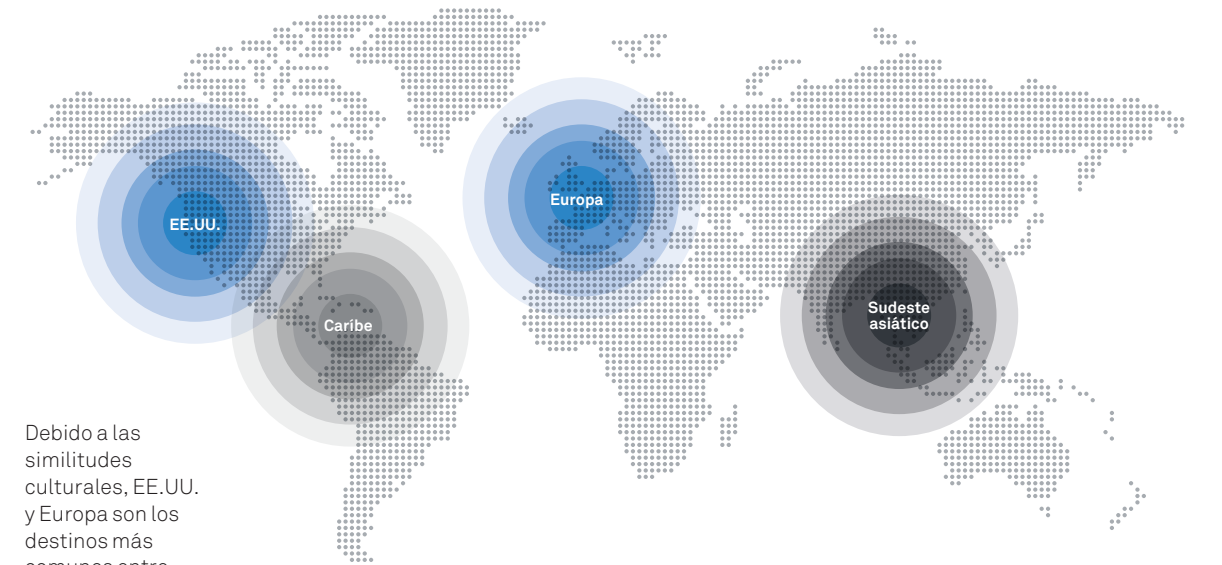
EL MES FAVORITO PARA VIAJAR SOLO

Para aquellos que viajan solos, el mes de octubre es el favorito para hacer la maleta. Por contra, el menos apreciado es julio, fechas típicamente familiares.



DIME QUE VIAJERO ERES... ... Y TE DIRÉ DÓNDE VAS

● Viajeros en solitario ● Singles ● Viajeros solitarios en grupo



DESTINOS INSPIRADORES

TRES VIAJES PARA ENCONTRARSE A UNO MISMO

Abrazar la naturaleza
Punta Cana/ Playa Bávaro
9 días todo incluido

Rodeado por un jardín de 43.000 m² y situado junto a la playa de Cabeza de Toro, el Hotel Natura Park Beach Eco Resort & Spa combina sabiamente numerosas actividades y espacios de relax. Un buen ejemplo de cómo integrarse respetuosamente con el medioambiente.

El país de las sonrisas
Tailandia
11 días/ 9 noches

Bangkok es la puerta de entrada habitual al país de las sonrisas –llamado así por la amabilidad de los locales–. A partir de aquí, el circuito recorre los principales enclaves del país, incluida la ciudad costera de Koh Samui, un verdadero paraíso terrenal.

La Gran Manzana
Nueva York
8 días/ 7 noches

Hay ciudades que hay que visitar al menos una vez en la vida. Nueva York es una de ellas. Pero también es cierto que los atractivos que ofrece son tantos que la Gran Manzana no acaba de conocerse mucho, por muchas veces que se recorra. Un destino perfecto para aquel que viaje solo.

APPS PARA TU VIAJE

Las nuevas tecnologías son un gran aliado para aquellos que viajan en solitario.



Contacto con locales

Jetzy
Además de obtener recomendaciones de la población local, esta app permite quedar con ellos. Que mejor forma que descubrir lo esencial de cada paraje de la mano de sus ciudadanos.

Comer acompañado

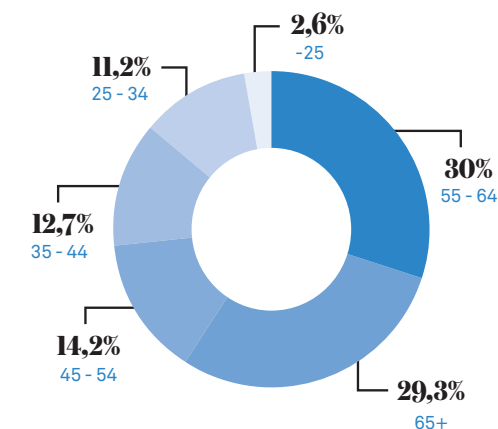
Eatwith
Si la gastronomía es uno de tus intereses viajeros, esta app te facilita descubrir la cocina local, apuntarte a clases de cocina o, simplemente, quedar con otros aficionados al buen comer allá donde vayas.

Mujeres

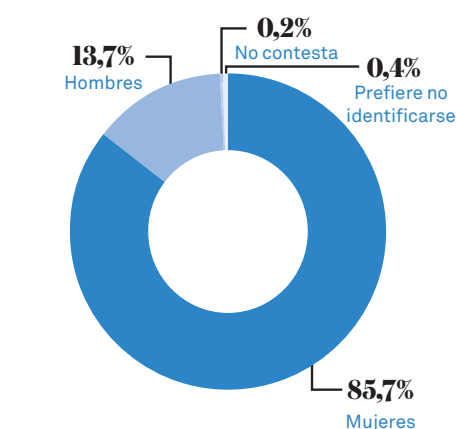
Chirpey
Esta app es un lugar de encuentro para todas aquellas mujeres que se lanzan a recorrer el mundo en solitario. Gracias a las recomendaciones y al apoyo de otras mujeres viajeras, la experiencia resulta más gratificante y sencilla.

VIAJEROS EN SOLITARIOS

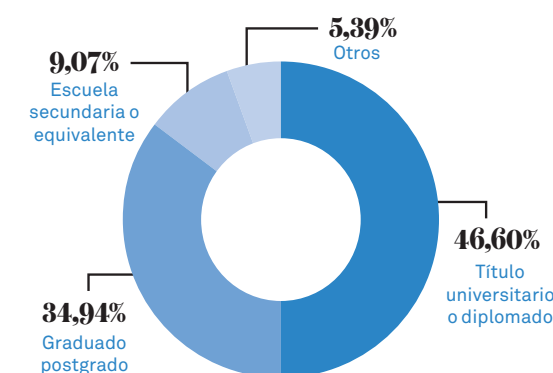
POR EDAD



POR GÉNERO



POR NIVEL DE EDUCACIÓN



Fuente: solotravelerworld.com, condorferries.co.uk, elmundo.es

VENTAJAS DE RESERVAR CON B THE TRAVEL BRAND

PREPARA TUS VIAJE EN SOLITARIO



8 motivos para visitar Filipinas

Los atractivos turísticos de esta joya del sudeste asiático son tan apabullantes que resulta imposible no caer rendido ante tantos estímulos.

Óscar Madroñal
ASIA PRODUCT MANAGER CATAI

1 Múltiples encantos

Frondosas junglas, playas idílicas, tesoros coloniales... Filipinas esconde numerosos secretos. Se trata de un destino capaz de fascinar a cualquier tipo de viajero.



2

Cultura única

Debido a su historia, la cultura filipina se encuentra a caballo entre Europa y Asia. Museos, arquitectura y festivales dan cuenta de ello.



3 Naturaleza de contrastes

Además de sus impresionantes playas, Filipinas cuenta con un entorno natural repleto de contrastes: verdes campos de arroz, colinas de color chocolate, volcanes marinos de tonos esmeralda, misteriosos ríos subterráneos...

4 Sabrosa gastronomía

La tradición culinaria del país es fruto de una amalgama de influencias: española, china, estadounidense... Son imprescindibles el lechón, los platos de arroz y los productos del mar.





5 Deportes náuticos

¿Sueñas con explorar las profundidades marinas? Filipinas es el lugar ideal. Bucea entre tiburones ballena, arrecifes de coral e incluso pecios de la Segunda Guerra Mundial.



6

Cosmopolita

El aroma colonial de Manila, la capital, seducirá a los amantes de la historia y el arte. Además, la ciudad es un espacio multicultural donde transitan numerosos viajeros de todo el continente asiático.

7 Legado tagalo

El pueblo tagalo forma parte de una de las etnias más importantes del país. Su idioma ha incorporado multitud de palabras castellanas provenientes del periodo colonial.



8

Volcanes

El archipiélago filipino alberga 37 volcanes, 18 de los cuales todavía están en activo. El volcán Mayon está considerado como uno de los más bellos del mundo.



JORDI RIVERA
MANAGER DPTO.
EUROPA CATAI

Licenciado en ADE, diplomado en Turismo, máster en Turismo Sostenible. Este gran aficionado al esquí trabajó, hace más de 15 años, en una agencia especializada en países nórdicos. Fue el primer paso de lo que está siendo una dilatada experiencia como amante y divulgador de las bondades de este lugar en el mundo.

Una isla de hielo y fuego

A solo cuatro horas de avión, Islandia nos permite adentrarnos en increíbles escenarios naturales, únicos en el mundo. Idóneo para ser disfrutado en familia, este mágico paraje ofrece una experiencia viajera excepcional.

Aunque una de mis mayores pasiones es viajar y sumar destinos de los cinco continentes, llevo ya algo más de 20 años visitando asiduamente por motivos laborales los destinos del norte de Europa, entre ellos Islandia... y no me canso de hacerlo, pues me apasiona la cultura y naturaleza de estos países.

Con un incremento muy importante de turistas en los últimos años, debido básicamente al aumento de conexiones aéreas directas (también desde España), las maravillas naturales de Islandia continúan inalterables. Isla de Hielo y Fuego, como se la conoce popularmente, es un destino increíble para visitar en cualquier estación: cada una aporta algo al que se aventura a conocerla.

El verano es, sin duda, la época más cómoda para hacerlo. Las temperaturas son más suaves y hay más horas de luz, llegando a pro-

ducirse, durante las fechas cercanas al solsticio de verano, casi por completo el fenómeno conocido como Sol de Medianoche, con casi 24 horas continuadas en las que no llega a ponerse el sol. Uno de los *highlights* del invierno es ver algunas de las cascadas heladas y el paisaje de la isla cubierto de nieve.

Un paraíso en familia

Islandia es un país bastante cómodo de visitar, tanto por su cercanía (solo unas cuatro horas de viaje desde diferentes ciudades de España), como porque en una superficie relativamente pequeña (poco más que la de Castilla y León) se concentra una variedad impresionante de fenómenos naturales: en solo una semana se pueden ver géiseres, pozas de barro hirviendo, volcanes, cataratas, glaciares del tamaño de la provincia de Madrid, cuevas de hielo, lagos, icebergs o, incluso, cómo asoman las pla-





Cuaderno de viaje

01- **Bañistas en la Laguna Azul al amanecer. Mientras el agua está cálida, la temperatura exterior ronda los cero grados, lo que origina una leve neblina.**

02- **El Parque Nacional de Thingvellir ocupa la dorsal Atlántica que separa las placas tectónicas de América y Eurasia.**

03- **Un turista a los pies de las cascada de Gullfoss, también conocida como la Cascada Dorada.**

04- **La futurista iglesia luterana de Hallgrímskirkja es uno de los pajes más icónicos de Reykjavik, la capital de Islandia.**

05- **Las pozas de barro hirviendo de Hverir desprenden un intenso olor a azufre.**

06- **La fratercula es el nombre científico de las aves conocidas popularmente como frailecillos.**

cas tectónicas de Europa y América sobre la superficie terrestre...

Es, además, un destino seguro donde los haya, ideal para viajar en familia con niños. Un buen plan es alquilar un coche o autocaravana para recorrer la carretera circular principal (Ring Road o Carretera nº1) que rodea la isla, la que te acerca a la mayoría de atracciones naturales cerca de la costa y atraviesa las principales localidades –el interior es mucho más inhóspito, sin carreteras asfaltadas, ni poblaciones o alojamientos–. Recomiendo que, para un primer viaje, se conduzca en el sentido de las agujas del reloj por las mejores carreteras que suben al norte desde Reykjavik por el oeste y así ir tomando el pulso al destino, disfrutando de las principales atracciones al final del recorrido.

En busca del arcoíris

En dirección al este de la capital se encuentra el famoso Círculo Dorado formado por la famosa cascada Gullfoss, el Parque Nacional de Thingvellir (la parte elevada y visible de la dorsal Atlántica que separa las placas tectónicas de América y Eurasia) y el área geotérmica de Geysir –es imprescindible bañarse en una de sus piscinas naturales de aguas termales por encima de los 35°C–. La más famosa es la Laguna Azul, cerca del aeropuerto de Keflavik –pero también es la más frecuentada, por lo que hay que reservar con antelación–.

Más al Este, a unos 120 km de la capital, nos encontramos con algunas de las cascadas más famosas: Seljalandfoss y Skogarfoss –la más fotogénica de Islandia con una caída de 60 metros y una anchura de 25–. En ambos casos, el arcoíris en días soleados se convierte en una experiencia impresionante.



Durante el Sol de Medianoche, el sol luce durante 24 horas sin interrupción



Un poco más al este se encuentra el glaciar Vatnajokull, el más grande de Europa, con 8.000 km² de superficie y casi 500 m de grosor medio. A sus pies está el Parque Nacional de Skaftafell, desde el que se pueden disfrutar muchas experiencias y en el que recomiendo encarecidamente realizar, como mínimo, un pequeño y cómodo *trekking* de cerca de una hora hasta la cascada Svartifoss (o “cascada negra”), diferente a todas las demás por las columnas hexagonales de piedra basáltica negra que la forman. También resulta imprescindible visitar alguna de las cuevas en su interior y disfrutar en el glaciar, desde Höfn, de la posibilidad de conducir una moto de nieve (no hace falta experiencia previa), por paisajes casi irreales, propios de un país convertido en uno de los platós al aire libre más importantes del mundo tanto para *spots* televisivos como para series como *Juego de Tronos*.

Este destino mágico está plagado de experiencias inolvidables: realizar una excursión en Super Jeep (con ruedas casi de tractor) por encima de un glaciar; dar un paseo en familia en caballos islandeses; hacer una excursión en helicóptero; visitar, en el extremo noroeste de la isla, las cascadas de Detifoss (las más caudalosas de Europa) y la de Godafoss (de impresionante belleza y muy fotogénica); llegar al norte, rozando el Círculo Polar Ártico, a la zona desde donde se pueden avistar auroras boreales con mayor facilidad; acercarnos a la isla de Grímsey; celebrar el fin de año con hogueras, al estilo vikingo o en Reykjavik, donde es habitual que cada familia lance su propio castillo de fuegos artificiales... Muchas experiencias en un destino único, todas agrupadas en unos días que se convertirán en inolvidables. —

Tanto en otoño como en invierno se puede disfrutar del espectáculo de las auroras boreales

Información general

Documentación

Para viajar a Islandia es suficiente tener pasaporte (validez mínima de 6 meses) o DNI (con validez mínima de 3 meses).

Situación geográfica

Localizado en el extremo noroeste de Europa, justo encima de la dorsal mesoatlántica en el océano Atlántico, justo en el paso de la corriente del Golfo. Su ubicación le confiere un clima bastante benigno y habitable pese a su extrema latitud.

Clima

El clima es muy cambiante y aunque, por lo general, el frío está siempre presente, es fácil encontrarse con lluvia, viento, sol, nubes y una sucesión de fenómenos distintos en el mismo día. En Reykjavik, la temperatura media en invierno está entre 1° y 12°C en verano.

Moneda

La moneda oficial es la corona islandesa (ISK) cuyo valor aproximado es 1€=136 isk. En realidad no es necesario usar metálico en coronas, pues el uso de la tarjeta de crédito está absolutamente extendido y es común desde hace mucho tiempo en el país para todo tipo de pagos, por pequeño que sea su valor.

Sanidad

No es necesario vacunarse. El país dispone de un buen sistema sanitario tanto público como privado y se acepta la tarjeta sanitaria Europea.



Ciudad y desierto, historia y naturaleza. Jerusalén y el Negev muestran dos de las múltiples caras de uno de los países más apreciados por viajeros de todo el mundo.



Alberto Velázquez
PERIODISTA

Desde el mismo instante en que pisa por primera vez estas tierras escoltadas por los montes de Judea y regadas por el mar Mediterráneo, el mar Muerto y el mar Rojo, el viajero percibirá que esta experiencia será distinta a cualquier otra. Cruce de culturas, religiones e historias, la polifónica personalidad de Israel es evidente al pasear por las calles de su capital, Jerusalén. El Santo Sepulcro, la Explanada de las Mezquitas, el Muro de las Lamentaciones... hitos universales que confluyen en un paraje irrepetible.

Considerada una de las ciudades más antiguas entre las aún existentes, Jerusalén, la Ciudad de David, es un museo vivo de la historia de la humanidad. Al sureste de la ciudad, muy cerca tanto de la Ciudad Vieja como del valle de Cedrón –cruzado por Jesucristo en su última noche, antes de su arresto–, el enclave de Getsemaní y el monte de los olivos se convierte, desde lo alto de la colina, en uno de los parajes más evocadores de toda la zona, digno del lugar en el que se erigió el templo de Salomón.

En este entorno, los túneles que conducen hasta el Muro Occidental invitan a imaginar los tiempos de asedios a este enclave –entre ellos, el de los asirios–, históricos enfrentamientos que se desarrollaron en lugares como la Fuente Oculta o el Túnel de Ezequías, construcción de casi dos kilómetros para conducir el agua. En suma, una visita inolvidable. Toda una experiencia bajo tierra, que puede complementarse con un paseo por la ciudad antigua, con hitos como la llamada Acrópolis Real, donde se dice que estuvo ubicado el Palacio de David y que permite unas espléndidas vistas de este trascendental paisaje.

Un retiro de fantasía

Más allá de la milenaria Jerusalén, aquel que visite Israel encontrará un magnífico contraste en el desierto de Negev, a unos 120 kilómetros de la capital. Un área en forma de triángulo invertido, de cerca de 13.000 km², que supone uno de los parajes naturales más espectaculares del mundo, enfilado hacia el mar Rojo y flanqueado por la península del Sinaí y Jordania. Este evocador paraje formó parte de la legendaria Ruta del Incienso, que partía desde Petra hasta el Mediterráneo y que se proveía



Un paseo de sensaciones

La vida urbana de Jerusalén permite disfrutar de gratificantes experiencias. Una de ellas es la visita al popular mercado Mahane Yehuda, fiel a la tradición del mercadeo oriental a pie de calle, repleto de vendedores políglotas que emplearán todas sus artes para hacer negocios. Representativo del crisol de culturas de la ciudad, el recorrido permite disfrutar de una sucesión de sensaciones: colores, olores y sabores. Y es una excelente oportunidad para probar algunas de las delicias gastronómicas de los puestos locales.

en esta zona de preciadas resinas como las propias del Líbano, y la mirra.

Las ruinas de Avdat, que fue ciudad nabatea, preceden a la visita al impresionante espectáculo natural que supone contemplar el Makhtesh Ramon, el resultado de más de 200 millones de años de erosión para configurar un paisaje fantástico. Un enorme cráter, de 40 kilómetros de anchura, reconocido como la mayor reserva natural del país y una nueva razón de peso para viajar a estas latitudes del planeta. Si viajar supone, entre otros atractivos, pasar de un ambiente a otro bien diferente en cuestión de días (incluso de horas) este es, sin duda, el caso. —

***La Ciudad de David,
en Jerusalén,
es un museo vivo
de la historia de la
humanidad***

Toma nota

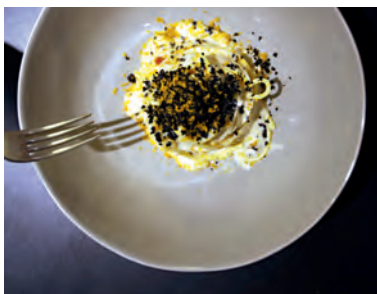
Pablo Fernández
PERIODISTA DE VIAJES



25

Enero
NUEVA YORK

Año Nuevo chino. Fuera del país asiático, la mayor celebración del Año Nuevo chino tiene lugar en la Gran Manzana. El evento central es la cabalgata que transcurre por Chinatown y que concluye con un espectáculo de fuegos artificiales. La mejor manera para recibir al Año de la Rata.



28
Enero
MADRID

World Chefs Tour. Gracias a esta iniciativa, nueve de los mejores cocineros del planeta se trasladan temporalmente a la cocina del hotel Villa Magna. Entre enero y octubre, cada mes, uno de los chefs cocinará para 80 privilegiados comensales diarios durante una semana.

19

Enero
ISLANDIA

Porri Festival. Según el antiguo calendario islandés, el mes de Porri hace mención al personaje que encarna al invierno en la

mitología nórdica. Durante los primeros días de este mes, se celebran en todo el país actividades que recuperan tradiciones locales. Especialmente significativas, y exóticas, son las relacionadas con la gastronomía. Algunas de estas delicias pondrán a prueba a los viajeros más intrépidos. El Hákari, por ejemplo, es tiburón fermentado. Y el svið, cabeza de oveja cocida.



15
Febrero
VIETNAM

Spartan Vietnam. El Hung Kings Memorial Park, en Ho Chi Minh, es el escenario de esta carrera de obstáculos que promete diversión y agujetas a partes iguales. A lo largo de cinco kilómetros, los participantes se encontrarán con 20 sorprendentes obstáculos que la organización no quiere desvelar. También se disputa una prueba para niños.



20
Febrero
BERLÍN

Berlín Film Festival. Uno de los tres grandes festivales de cine –junto a Cannes. La 70 edición de esta cita cinematográfica ofrece alrededor de 400 largometrajes de diferentes nacionalidades y géneros.



19

Febrero

Fiestas de Carnaval de Santa Cruz de Tenerife. Sin duda, uno de los grandes carnavales del mundo. Aunque el aspecto más mediático de esta cita es la elección de la Reina del Carnaval, entre el 30 de enero y el 1 de marzo se celebran numerosas actividades. Las comparsas, el concurso de disfraces, las murgas... son una pequeña muestra de ellas.



16
Marzo
LONDRES

Tiziano. Amor, deseo, muerte. El maestro del cinquecento llega a la National Gallery con esta exposición centrada en su visión de la mitología clásica. La muestra reúne los seis cuadros que realizó inspirándose en la *Metamorfosis* de Ovidio.

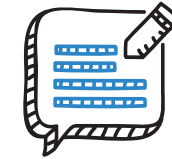


10
Marzo
FLORIDA

The Players Championship. El torneo de golf celebrado en Ponte Vedra Beach (Florida) es el que reparte más dinero en premios del circuito internacional –12,5 millones de dólares, para ser exacto-. Debido a su generosidad con los premios, este campeonato está considerado como el quinto “grande”.

Viajero previsor, vale x 2

Al reservar y comprar con antelación, los viajeros encontrarán los mejores precios y ofertas para llevar a buen puerto los viajes de sus sueños.



5
Consejos

- 1 Adelántate y encuentra los mejores precios en plazas de avión, habitaciones de hotel y cabinas de cruceros. A medida que la fecha del viaje se acerca, los precios aumentan.
- 2 Cuando se acerca la fecha del viaje, la posibilidad de elegir el tipo de habitación deseado o el horario de salida más conveniente se reduce considerablemente.
- 3 Si viajas con niños, al reservar con antelación encontrarás ofertas especiales de niños gratis en una gran cantidad de alojamientos.
- 4 Si viajas en pareja o en viaje de novios y deseas una habitación especial, no esperes al último momento: la mayoría de las habitaciones de los hoteles son standard. Las habitaciones superiores tienen una menor disponibilidad y alta demanda.
- 5 Una vez hayas comprado el billete, las compañías aéreas disponen de la posibilidad de reservar el asiento. Si lo haces con anticipación, podrás encontrar los mejores asientos a precios económicos.

Viajes con ahorro

Vacaciones de verano
Aquellos que reserven con tiempo suficiente pueden beneficiarse de sustanciosos descuentos. No solamente en el precio final del viaje, sino en ventajas como seguros de cancelación gratuita y *upgrades* sin coste adicional.

Grandes viajes
Somos especialistas en **Grandes Viajes** y ofrecemos descuentos de hasta un 7% por reservar con antelación. Puedes elegir algún viaje tan evocador como la vuelta al mundo siguiendo los pasos del explorador y pirata británico Francis Drake.

Ciudades europeas
Hoteles más baratos, vuelos a precios imbatibles, disponibilidad de fechas... Todo son ventajas para quien madruga.

Ayuda tecnológica
La media a la hora de reservar un viaje con antelación es de tres meses. La abundancia de información online facilita el proceso. De hecho, el 90% de los viajeros se documenta exclusivamente a través de Internet.

ENCIFRAS

6,7

actividades de media por cada destino
Museos, visitas guiadas, tours... los viajeros aprovechan el tiempo al máximo.

48%

de viajeros reserva en el último momento
Reservar con antelación posibilita no tener problemas con horarios y encontrar precios reducidos.

3 destinos para anticiparse

1

Cruceros
Existen cruceros para todo tipo de viajeros: familiares, para singles, temáticos, en el Mar del Norte, en el Caribe... Una de las ventajas de este tipo de viajes es que pueden llevarse a cabo durante todo el año, por lo que planificar con antelación no resulta un problema y se logran considerables ventajas.

2

Disneyland París
El destino estrella para los viajes familiares. Además de los tradicionales personajes de Disney, el parque parisino ha ampliado su temática introduciendo atracciones y espectáculos de Star Wars y de los superhéroes de Marvel. Una amplia oferta de ocio para todas las edades que puede disfrutarse con un precio reducido adquiriéndolo anticipadamente.

3

Larga distancia
Disfrutar de la naturaleza en la sabana africana, conectar con nuestra espiritualidad en India, vivir la aventura en las antípodas... Cumplir nuestros sueños es posible, no importa lo lejos que se encuentren. A veces puede ser costoso, nadie lo niega, pero planificarse con tiempo suficiente puede acercarnos a nuestro viaje ideal.

Los destinos más deseados

Barrera de coral. La Gran barrera de Coral, en Australia, es uno de los destinos naturales que más pasiones levantan entre los viajeros. Este paraíso de los buceadores es el arrecife de coral más grande del mundo.

Pirámides de Egipto. La pirámide de Giza es uno de esos parajes míticos que hay que visitar al menos una vez en la vida. La única de las siete grandes maravillas de la antigüedad que aún sigue en pie.

El gran cañón. Horadado por el río Colorado, este cañón transcurre a lo largo de 446 kilómetros y llega a alcanzar los 29 km de ancho. Los nativos americanos lo consideran un lugar sagrado de peregrinación.



Bahía de Halong
El sudeste asiático está plagado de lugares mágicos. Uno de ellos es la bahía de Halong, en Vietnam. Pasar una noche a bordo de un barco tradicional mientras surcas sus aguas turquesas rodeadas de islotes de piedra repletos de vegetación, es una experiencia inolvidable.

El futuro de los cruceros pasa por la sostenibilidad

Costa Smeralda establece un hito medioambiental en el transporte marítimo de turistas. Se trata de un crucero sostenible que emplea el combustible más limpio del mundo.

Cristina Abel
PERIODISTA





La alerta por la crisis climática no cesa. La Organización Meteorológica Mundial advierte que los niveles de gases de efecto invernadero han alcanzado un nuevo récord sin precedentes, el máximo desde hace tres millones de años, y la concentración de dióxido de carbono ha aumentado alarmantemente desde 1985.

En septiembre de 2015, Naciones Unidas estableció el Plan Estratégico de la Agenda 2030, donde se disponen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que tienen como fin asegurar el progreso social y económico sostenible en todo el mundo. Desde 2015 Costa Cruceros publica en la web su *Informe de Sostenibilidad*, un documento que establece la estrategia de la compañía con el propósito de promover el desarrollo responsable. Entre las medidas acordadas por la naviera predomina la reducción de las emisiones de gases invernadero. Este compromiso, que cumple con la hoja de ruta marcada por la Organización Marítima Internacional (OMI), pasa por la puesta en marcha de embarcaciones propulsadas con gas natural licuado, un combustible capaz de reducir un 85% las emisiones de óxido de nitrógeno, un 20% las de carbono y eliminar el azufre y las partículas en suspensión.

Pioneros en sostenibilidad

“Somos la primera compañía de la industria de cruceros en aceptar este desafío”, dijo Neil Palomba, director general de Costa Crociere S.p.A, en junio del año pasado en Génova, durante un evento en el que también se anunció el lanzamiento de dos cruceros con la tecnología necesaria para utilizar Gas Natural Licuado (GNL) como combustible, lo que reduce un 20% las emisiones de CO². Esta ambiciosa apuesta se materializó el pasado 21 de diciembre con la entrega del Costa Smeralda, un navío que establece un hito medioambiental y que se verá reforzado dentro de 13 meses con la puesta en marcha del Costa Toscana.

No obstante, la responsabilidad de la naviera por un transporte marítimo para un planeta sostenible va más allá. En su empeño por estimular una economía circular, cerca de 71.000 raciones de comida preparadas en las cocinas y no servidas en los restaurantes de la línea han sido donadas a entidades que trabajan con personas en riesgo de exclusión social

a través del acuerdo con el Banco de Alimentos. El puerto de Barcelona fue pionero en este sentido y poco a poco se sumarán más fundeaderos del litoral español.

Contando con la complicidad de los pasajeros, el programa *Taste don't Waste* ha reducido un 27% el desperdicio de comida en los buffets y restaurantes de la naviera, logrando un ahorro de 1.227 toneladas métricas de CO². Con lo ahorrado se han plantado 50 huertos sostenibles en colegios y comunidades de Sudáfrica, Mozambique y Tanzania, llegando a 1.025 beneficiarios, de los que más de la mitad son mujeres.

Asimismo, gracias al apoyo de los pasajeros se han reducido un 27% los desperdicios de comida, a los que habría que sumar el 35% correspondiente a la tripulación. Por otra parte, en 2018 se recogieron 3,7 millones de latas de aluminio para su reciclaje, se reutilizó el 22% del plástico presente a bordo y el programa *Stop the Drop* ha disminuido el consumo de agua a bordo casi un 5%, porcentajes que Costa y Carnival Corporation en su conjunto pretenden incrementar en su empeño de hacer de sus cruceros ecosostenibles un modelo a imitar por el resto de navieras. —

Más que un crucero

El combustible fósil más limpio

Costa Cruceros hace realidad la primera generación de cruceros propulsados por Gas Natural Licuado (GNL), el combustible fósil más limpio y con mejores resultados del mundo.

Turismo ecorresponsable

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), en 2018 se registraron 1.400 millones de viajes de turistas en todo el mundo. Un tercio de los turistas elige el destino en base a su sostenibilidad y un 39% les gustaría probar tours respetuosos con el medio ambiente.

Adelantarse a la Agenda 2030

Costa Smeralda y su nave hermana, que entrará en servicio en 2021, contribuirán al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad establecidos por la naviera.





Recuperando a las tortugas

En *Viajeras con B* hemos querido abordar un tema tan relevante como el de la protección medioambiental. Junto a la actriz Marta Torné hemos visitado el Proyecto Tortuga del Cabildo de Fuerteventura.

Esta temporada, *Viajeras con B* ha puesto rumbo a las Islas Canarias para descubrir el archipiélago junto a la actriz Marta Torné. Gracias a esta aventura, Torné ha recorrido un litoral virgen de aguas color esmeralda y un paisaje volcánico que fue declarado por la UNESCO como Reserva de la Biosfera en 2009. En este entorno, Fuerteventura se ha erigido como un enclave esencial en la lucha por la conservación de las especies marinas en peligro de extinción. En el puerto de Morro Jable, al sur de la isla, se encuentra el **Centro de recuperación y conservación de tortugas marinas**. Con una extensión de más de 800 m², este centro tiene dos líneas principales de trabajo: la conservación de las tortugas marinas y la recuperación de las tortugas accidentadas.

De la mano de Mónica Barrera, técnico del Centro de recuperación, Torné ha conocido el proyecto de ampliación del hábitat de las tortugas bobas. En 2006 se trajeron 4.000 huevos de tortuga boba de Cabo Verde, especie que actualmente se encuentra en peligro de extinción, de los que se obtuvieron 2.300 crías. Gracias a esta iniciativa se pretende ampliar las zonas de nidificación de esta especie amenazada. Al ser un animal filopátrico -sus ejemplares acuden a reproducirse al mismo lugar en el que nacieron-, se espera que las hembras liberadas vuelvan a nuestras costas en temporadas sucesivas incrementando notablemente el número de ejemplares.

Pero lo que más ha impactado al equipo de *Viajeras con B* ha sido toda la infraestructura dedicada a la recuperación de las tortugas que han sido halladas heridas o enfermas en las playas de la isla. Nuestras viajeras con B, Marta y Agripina, han podido ver de primera mano lo importante que es la concienciación de la sociedad. En opinión del equipo veterinario del centro, las causas de ingreso más frecuentes son debidas a la acción humana: los enmalles en artes de pesca - que pueden producir estrangulaciones de las aletas o el cuello-, junto con la colisión con embarcaciones y la ingestión de anzuelos, nylon y plásticos a la deriva son las más comunes. "Las tortugas comen lo que tienen delante y en el caso de las bolsas de plástico lo que puede suceder es que las confundan con una medusa y la ingieran" confirma Ana Belén Casal, veterinaria del centro. Viajar, en este caso, ha sido una forma de concienciación. —

El proyecto pretende ampliar el hábitat de la tortuga boba, una especie en peligro de extinción



Una tortuga en tu camino

Toma nota de estos consejos en caso de que te cruces en el camino de una tortuga en su entorno natural.

Cuidado dónde pisas
No pises el rastro para no borrarlo y ubicarlo bien.

Fuera de mi camino
Si la tortuga está en marcha, no interrumpas su camino ni acercarse a ella.

Un poco de privacidad
No interfieras en su proceso de nidificación.

Primeros auxilios
Si está herida, intenta evitar el alboroto a su alrededor y mantenerla en la sombra.

Como una celebrity
No la cojas ni le saques fotos con flash o tampoco te saques un selfie.

Llama a un profesional
Ponte en contacto con el 112 o las autoridades locales.



El refinado arte de no perderse

El viajero tiene en su móvil un preciado aliado. Y en los mapas digitales, la mejor herramienta para no perderse ningún atractivo del destino.

Raúl Alonso
PERIODISTA DE VIAJES

El viaje siempre fue una experiencia de independencia, una prueba de autosuficiencia que finaliza cuando, perdidos y desorientados, preguntamos a un alma caritativa cómo llegar a nuestro hotel. Pero Internet ha dotado al viajero del siglo XXI del superpoder de no perderse: el mapa digital, con el que siempre sabrá dónde está.

Organizar rutas en transporte público, prever el tiempo para una excursión, consultar el oleaje de la playa o hacer una lista con los lugares visitados en cada ciudad son algunas de sus ventajas. A continuación, analizamos cinco aplicaciones para explotar al máximo todas las posibilidades del destino. Geoposicionados o no, conectados a la red o en su utilidad

offline, los mapas digitales pueden cubrir la espalda del trotamundos en muchas situaciones.

¿Chubasquero o gafas de sol?

Ventusky. Prever qué tiempo va a hacer para tener un buen viaje. Además de la típica previsión de los próximos diez días, los mapas dinámicos de esta aplicación permiten ver, con una atractiva gráfica, la temperatura en el momento de consulta, pero también la velocidad del viento o del oleaje, de gran utilidad para determinados deportes. Y para solaz del viajero más hipocondríaco, informa sobre la calidad del aire, así se puede decidir si el “momento caña” debe ser en terracita o al resguardo en el interior. También cuenta con versión web.

Mapas sin gastar un euro

Además de no perderse, cuando se viaja, conviene economizar datos de internet. Incluido **Google Maps**, son muchas las aplicaciones que se pueden utilizar *offline* pero la app **Maps.me** es una de las más eficientes en esta capacidad. Proporciona mapas descargables de **OpenStreetMap** (un proyecto global de mapeo de acceso libre), siempre actualizados gracias a la participación de los miembros de esta gigantesca comunidad, por ejemplo muy activa al destacar tiendas y locales de moda, aunque por supuesto incluye los atractivos urbanos más clásicos.

Descargados los mapas, su móvil se convierte en la mejor de las brújulas. Una vez activada la función de GPS de la terminal, la aplicación permite calcular rápidamente la mejor ruta para llegar al punto deseado, aunque no haya conexión a internet, y además de guiar en el camino, ofrece una estimación de la hora de llegada. Y si el viajero se encomienda a San Uber para no llegar tarde a ver el musical, también se puede reservar el servicio desde esta app.

¿Te lías con el plano del metro?

Citymapper. Esta aplicación permite exprimir al máximo el transporte público de 39 grandes ciudades del mundo. Una vez descargada la app de la ciudad destino, se pueden definir las rutas en base al metro y autobús, e incluso en bicicleta pública. Permite guardar direcciones, del hotel por ejemplo, para agilizar los viajes de regreso y, además, su sistema para guardar trayectos permite revisarlos en cualquier momento. De lo más práctico.

¿Olvidaste aquel restaurante escondido?

Google Maps. Tras el cierre de Google Trips, la compañía ha dado un impulso a las utilidades de Google Maps como organizador de viajes

Los mapas digitales cubren la espalda del trotamundos en muchas situaciones

más allá del asistente para los desplazamientos. El más popular de los mapas de Internet registra automáticamente todos los lugares visitados, pudiendo crear una ficha por ciudad que es posible guardar e incluso compartir con otros usuarios. Desde el pasado mes de agosto, Google va implementando esta utilidad en todo el mundo junto a otra que sincroniza las reservas con Gmail y Calendar, generando recordatorios automáticos entre otras utilidades.

¿Solo los sioux se orientan en la naturaleza?

Wikiloc. Desde luego que no, sobre todo si se utiliza uno de los más de 14 millones de mapas de esta herramienta de creación española. Su enorme comunidad de usuarios sugiere nuevas rutas y mejora la información de las ya existentes para senderismo y ciclismo, principalmente. Una vez descargado el mapa, puede ser utilizado sin conexión a la red. Y para alegría de los amantes del dato, ofrece estadísticas sobre velocidad, distancia recorrida y desnivel. Su última novedad es una utilidad de salvamento, que permite compartir la posición a modo de alerta en previsión de algún incidente.

¿Qué porción del mundo conoces?

MyTravelMap. Sobre un mapamundi, esta curiosa aplicación permite introducir país por país los visitados indicando qué porcentaje del mundo se conoce. Por ejemplo, si tus últimas vacaciones fueron en México, tu mapa de viaje dirá que ya conoces el 1,3% más del mundo. Al final, MyTravelMap ofrece en una única imagen todos los sueños cumplidos, una gran satisfacción para que el viajero más fetichista lo comparta en redes sociales. Y, por supuesto, tan cosmopolita herramienta diferencia si el país se conoce por haber nacido, vivido o visitado con un código de color. —



LA LEYENDA DEL VIAJERO OBSOLETO



Pablo Fernández
PERIODISTA

Érase una vez un viajero sin miedo a preguntar por una dirección en un paraje extraño. Aunque no dominara el idioma local, este aventurero trataba de hacerse entender a toda costa entre los nativos, ya fuera señalando con un dedo sobre un mapa impreso o sacando partido de sus dotes para la mímica. Pero a causa de la irrupción de las nuevas tecnologías, este viajero cayó en peligro de extinción. Comenzó así un nuevo periodo histórico dominado por una nueva especie híbrida, mimesis del *homo sapiens* y el *smartphone*.

Fue tal su fusión con la tecnología, que este nuevo ejemplar relegó poco a poco la parte humana de su personalidad. En un país extraño, por ejemplo, en vez de tratar de comunicarse con los locales refugió su mirada en la pantalla LCD. Y ante una puesta de sol, simplemente se conformó con capturarla a través de su pantalla de 12 megapíxeles.

En cualquier caso, las olas de la historia van y vienen. El detonante de la desaparición de este híbrido fue un hecho acaecido en Inglaterra. Concretamente en el British Museum londinense. Allí se encuentra el *Imago Mundi*, una tablilla de barro realizada en Babilonia en el siglo VI antes de Cristo. Es el mapa más antiguo conservado. Cuenta la leyenda, que un visitante, al contemplarlo, bajo su móvil y decidió desconectarlo. Anonadado ante el fascinante mapa, desempolvó sus lejanos recuerdos de gramática inglesa y preguntó al vigilante acerca de la historia de tan extraño objeto. Semanas después, ya en su casa, este transgresor viajero recordó aquella charla como uno de los mejores regalos de aquel viaje. Fantasé entonces con remotos destinos, lenguas ininteligibles, animales exóticos... hasta que el sonido del móvil interrumpió sus ensoñaciones.

Solo para tus ojos

Gafas de realidad virtual y escaparates interactivos hacen la vida más fácil a los viajeros para elegir su viaje ideal.

TEXTO Raúl Alonso
ILUSTRACIÓN Iker Ayestarán

“¿Camarote exterior o interior?”. Duda oída una y mil veces por el agente de viajes durante la elección de un crucero a la que ya puede responder: “¿Quiere visitar ahora los diferentes tipos de camarote y elige usted mismo?”

Es una de las muchas dudas que los clientes de B the travel brand podrán resolver con tan solo ponerse las gafas de realidad virtual. Esta tecnología que nos desplaza a los escenarios del viaje servirá para tomar decisiones en la agencia como si se estuviera en el destino, por ejemplo si merece la pena pagar por un billete de primera clase para cruzar el Atlántico, o elegir la mejor excursión desde Cancún.

Pero la primera de las dudas que urge al trotamundos es dónde ir de vacaciones. Desde ahora recibirá información personalizada con tan solo observar cualquiera de los escaparates interactivos repartidos por la red de agencias por toda la península. —



Escaparates que responden

Y lo mejor de todo es que no es necesario preguntar. Los monitores interactivos ubicados en los escaparates están dotados de un sistema de sensores con inteligencia artificial para seleccionar información acorde al perfil de quién observa. Es un nuevo canal de comunicación con el cliente que responde a los estímulos observados. Por ejemplo muestra información de viajes por Europa si el peatón se detuvo cuando la pantalla ofrecía imágenes de estos destinos e incluso promociones y ofertas. Nunca fue tan provechoso pararse ante uno de nuestros escaparates.



Gafas que ayudan a decidir

Más de seis años se han empleado en perfeccionar este sistema de gafas de realidad virtual hasta convertirlas en una herramienta al servicio del viajero. El objetivo no es tanto ofrecer una experiencia llamativa en tienda sino una fuente de información de calidad. Estas gafas ofrecen, por ejemplo, la posibilidad a las familias de entrar virtualmente en las habitaciones del hotel para ver cuál se adapta mejor a las necesidades de los padres y los hijos. Este sistema, ya disponible en la tienda flagship, las tiendas premium y xperiences de B the travel Brand, sirve también para organizar, entre otros, viajes en grupo.

Una novedad mundial

Nadie antes había ofrecido un servicio similar. Afirmación que incluye tanto orgullo como humildad, pero ninguno de los grandes operadores de viajes del mundo ha llegado tan lejos como B the travel brand en la aplicación de herramientas tecnológicas para la asistencia en la venta. Tanto los escaparates interactivos como las gafas de realidad virtual están diseñadas para acompañar al viajero en su toma de decisiones, ofreciendo información de calidad que enriquece su experiencia, antes incluso de pensar qué mete en su maleta.

Tan solo el principio

Las nuevas tecnologías aplicadas al diseño de herramientas inteligentes son un reto que motiva como pocos a una compañía con vocación de servicio. Ya soñamos con compartir digitalmente el conocimiento de una red de profesionales extendida por todo el mundo. Descubrir los circuitos secretos de Manhattan en una retransmisión en streaming de uno de los guías expertos de Nueva York es ya algo más que un sueño. Pronto los clientes e interesados en los diferentes destinos podrán vivir en nuestras tiendas experiencias con un único objetivo: organizar el mejor viaje posible.

Tiendas interconectadas

Las posibilidades abiertas con la aplicación de las nuevas herramientas tecnológicas multiplican la conectividad y el flujo de información entre los viajeros. Nuestras tiendas, por ejemplo, cuentan con un sistema de videoconferencia que permite interconectarse entre ellas. De esta manera, si se celebra un evento en, digamos, la tienda de B the travel brand en Vitoria, puede seguirse desde cualquier otra tienda de nuestra amplia red e incluso desde el hogar de los viajeros interesados. De esta manera, la difusión de nuestra pasión por los viajes va más allá de los límites de nuestras tiendas.

Un mundo en la maleta

Con Iciar Alonso, Maite de la Horra, Javier Longarte y Rodrigo Esquivel.

Hemos localizado a los compañeros de Ávoris que más países han visitado. En su caso, una pasión se ha convertido, también, en un oficio.

TEXTO Pablo Fernández FOTOGRAFÍA Victoria Iglesias/ Gonzalo Azumendi

El que menos países ha visitado tiene 82 en su lista. ¡Que ya es decir! Juntando los kilómetros que han recorrido estos cuatro compañeros de Ávoris probablemente se podría viajar a la Luna -ida y vuelta-. Se trata de los miembros de esta gran familia que más países han visitado. Reunirlos alrededor de esta pasión común que son los viajes, significa viajar con la palabra.

¿Por qué os apasiona viajar?

Rodrigo: Ver, disfrutar, conocer e integrarse en diferentes culturas; eso es lo que me motiva a conocer nuevos lugares. Viajar es aprender. También hay sitios a los que vuelves por diferentes razones. En mi caso, son los destinos de nieve: me apasionan el esquí y la montaña.

Maite: También es importante sentir la magia de paisajes espectaculares como las selvas de Indonesia, las cataratas Victoria, la Amazonia, el salar de Uyuni, los glaciares argentinos...

Javier: Además, hay que tener en cuenta que la motivación cambia con la edad y con nuestros diferentes momentos vitales. Actualmente, por ejemplo, lo que más me motiva es interactuar con la gente en los destinos.

Iciar: Porque viajar te abre la mente, te hace valorar lo que tienes, empatizar con otras culturas y mejorar como persona. Reconozco que también me interesa aprender más para poder transmitir sensaciones reales a mis clientes y hacerles soñar.

Si os dieran a elegir, ¿en qué ciudad viviríais?

R: Lo cierto es que cuanto más viajo, más enamorado estoy de Madrid. Dicho esto, Sídney es una alternativa excelente. Tiene una gran bahía

-llena de ensenadas y calas- donde han crecido pequeños pueblos, modernos y acogedores. **M:** Yo, por mi parte, elegiría Singapur, una ciudad estado rodeada de mar, donde varias culturas conviven en un espacio reducido, manteniendo antiguas tradiciones y, al mismo tiempo, disfrutando de la tecnología más avanzada.

J: Sinceramente, no elegiría ninguna ciudad; cada vez huyo más de la vorágine y saturación de las ciudades. No obstante, me mudaría mañana mismo a Sausalito, combina lo espectacular de San Francisco con la tranquilidad de un pueblo bohemio.

I: Si no pudiera vivir en San Sebastián -ciudad en la que vivo y que, además, adoro-, me iría a Plovdiv. Me encantó esa ciudad llena de encanto, cultura, gente amable y muy bien ubicada para visitar otros países de Europa. Bulgaria es un país increíble, todavía económico y poco explotado.

¿Habéis viajado solos? ¿Cómo fue la experiencia?

R: Sí, es un estilo de viaje distinto, donde te planteas tu propio itinerario. Realmente te sientes un aventurero y vives todo mucho más intensamente. Es como si estuvieras más atento a todo lo que sucede a tu alrededor. En contra, tiene el aspecto negativo de que no tienes a alguien cercano con quien compartir todas las emociones de la experiencia.

M: Totalmente de acuerdo. He viajado sola y es una experiencia enriquecedora.

J: En mi caso, disfruto mucho viajando en compañía -sobre todo con la familia-, pero tam-



Javier Longarte

Rodrigo Esquivel

Maite de la Horra

Iciar Alonso



Iciar Alonso San Sebastián. N° de países **82**



Rodrigo Esquivel Madrid. N° de países **85**



Javier Longarte Madrid. N° de países **108**



Maite de la Horra Vitoria. N° de países **93**

bién solo. Es más, uno de los mejores viajes de mi vida lo he realizado recientemente y lo hice solo. Recorrí Estados Unidos en coche durante casi mes y medio, parando en los lugares más recónditos y pasando tiempo con los lugareños...

I: Solo he viajado una vez en solitario. En un viaje organizado a Colombia, alargué mi estancia y me quedé unos días sola en Cartagena de Indias y Bogotá. Disfruté muchísimo y creo que no me importaría nada volver a viajar sola.

¿País favorito?

R: España es un país increíble en todos los sentidos. Gente alegre, amable y directa. Ciudades llenas de historia con un patrimonio cultural tremendo. Una geografía privilegiada y un clima que permite viajar todo el año. Se come de maravilla, desde un buen cocido madrileño hasta unas papas arrugás de Canarias. España lo tiene todo.

M: Me quedo con Italia. Me gusta casi todo, desde la vanguardia en arte y diseño de Milán hasta los pequeños pueblos de L' Apulia; desde los lagos de los Alpes a las playas de Cerdeña; desde la Capilla Sixtina al románico lombardo). Me gusta su gente, la comida, el vino, el idioma...

J: Yo lo tengo claro: Estados Unidos.

I: Estoy enamorada de Bolivia. Tiene muchísimas cosas que visitar: 10.000 km² de salar, un desierto fascinante a 4.500 metros de altura, el famoso lago Titicaca con sus enigmáticas islas, las misiones jesuitas con iglesias barrocas

“Es difícil salir de los circuitos organizados en Corea del Norte”

Maite de la Horra

“Cada vez huyo más de la saturación de las ciudades”

Javier Longarte

perfectamente conservadas, la bonita capital Sucre del color del azúcar, la decadente ciudad de Potosí con esas minas que cuentan una historia tan triste...

¿Cuál es el paraje más remoto en el que habéis estado?

R: Hay sitios a los que cuesta llegar, sobre todo por la distancia. Probablemente, las antípodas -Australia y Nueva Zelanda-, pasando por Isla de Pascua, un lugar alejado del resto con mucha magia..

M: No es el más remoto, pero el menos habitual de los que he visitado seguro que es Corea del Norte. El país se puede visitar sin problema con un viaje organizado. Eso sí, no hay posibilidad de conectarse a Internet ni de salir de los circuitos organizados para los turistas.

J: Al igual que Rodrigo, creo que el país más lejano en el que he estado es Australia.

I: En mi caso, se trata de la Polinesia francesa. Son cinco archipiélagos con islas volcánicas, playas de ensueño, barreras de coral, fondos marinos, cascadas, lagunas y resorts de quitar el hipo.

¿Cuál es el medio de transporte que más os gusta?

R: Definitivamente, el barco. Representa la emoción y el romanticismo de viajar. Adentrarte en el mar hacia lo desconocido, navegar en alta mar, llegar a puerto... toda una aventura.

M: Siendo práctica, el avión es imprescindible para largas distancias.

J: Coincido con Maite: el avión.

I: Es cierto que el avión es lo más rápido, pero también disfruto viajando en tren cuando las distancias lo permiten; en crucero cuando hay varias islas de difícil acceso y en crucero fluvial para recorrer el río y llegar al centro de las ciudades. Una vez en el país, si las carreteras, la seguridad y la conducción no temeraria lo permiten, me gusta alquilar un coche.

¿Os gustaría ser un turista espacial?

R: No. Para mí, es tan importante conocer un lugar como su gente y como nadie ha encontrado vida en otros planetas...

M: Pues yo iría sin dudarlo.

J: ¡Viajar al espacio sería la pera! Aunque, como dice Rodrigo, creo que sin “gente local” con quien hablar me aburriría un poco.

“Viajar te abre la mente y te hace valorar lo que tienes”

Iciar Alonso

“El barco representa el romanticismo de viajar”

Rodrigo Esquivel

I: La verdad es que nunca lo he pensado, pero ¿por qué no? Sería toda una experiencia y me ayudaría a poner en perspectiva la poca cosa que somos.

¿Qué es lo primero que visitáis cuando llegáis a un nuevo destino?

R: Lo primero que busco es un sitio donde comer. Me encanta la gastronomía y probar comidas y sabores distintos. A veces te equivocas y la comida es muy picante o no te sabe del todo bien, pero la mayoría de las veces aciertas y disfrutas de la experiencia.

M: Lo cierto es que no tengo ninguna preferencia. Depende del destino.

J: Al igual que Rodrigo, lo primero es buscar el restaurante más típico del lugar. No me refiero al más famoso, sino al más típico -de los de mantel de papel, para entendernos-.

I: En esto soy práctica, primero voy a la oficina de turismo para informarme bien y coger mapas. También me suele gustar visitar su catedral o iglesia más bonita.

¿Qué país os gustaría visitar próximamente?

R: En general, Oriente Medio: Irak, Irán y Afganistán, por ejemplo.

M: El siguiente país que está en mi lista es Australia.

J: Yo también me decanto por Oceanía, pero elijo otro país: Nueva Zelanda.

I: La verdad es que tengo unos cuantos en mente: Omán y Emiratos Árabes, Etiopía y Eritrea, Bután y Tíbet y, por último, Mongolia. —

1

Val Thorens

Situada en los Alpes, esta estación es la que se encuentra a mayor altitud de Europa (2.320 metros).



3

Andorra

Pistas para todos los gustos. Pal-Arsinal, por ejemplo, se encuentra en una zona llena de bosques de abetos.



5

Baqueira Beret

Los amantes del fuera de pista cuentan con una pista legendaria en el Pirineo catalán: Escornacrabes.



6

Cerler

Además de una amplia oferta de deportes de invierno, esta estación aragonesa cuenta con una excitante vida *après-ski*.



7

Sierra Nevada

La estación andaluza tiene más 100 km de pistas y una amplia oferta de ocio. Desde la laguna de las Yeguas se ve el Mediterráneo.



8

Candanchú

La pista grande de la estación oscense es un lugar perfecto para que los niños se introduzcan en este deporte.



Las pistas de esquí son para el invierno

Hay muchas formas de disfrutar del esquí. A continuación, elegimos ocho pistas europeas en las que este deporte es el rey.

Marta Pérez

RESPONSABLE DE PUBLICIDAD ÁVORIS

2

Tignes

La estación alpina cuenta con numerosas modalidades de pistas Freeride y profesores para iniciarse en ellas.



4

Formigal

Tres Hombres es la pista con más longitud de esta estación del Pirineo aragonés: 2.684 metros.



Cultura Viajera

El hombre que capturaba instantes

Desde que recibió su primera cámara como regalo de primera comunión, Salvador Moreno, el ganador de nuestro gran premio de Cultura Viajera, mantiene una historia de amor con la fotografía.

Poblado nubio en Asuán (Egipto).

GRAN PREMIO

Salva Moreno
Dpto. Formación B the travel brand
> Viaje para 2 personas a Cuba.

Más de 1.100 compañeros de Ávoris participaron en el proyecto Cultura Viajera. Gracias a su conocimiento, compartido a través de esta iniciativa, somos capaces de transmitir mejor nuestro amor por los viajes y ayudar a cumplir los deseos de aquellos que requieren nuestra ayuda. Conocimiento, curiosidad y pasión son, precisamente, tres rasgos de la personalidad de nuestro compañero Salvador Moreno, flamante ganador del concurso de Cultura Viajera. Con más de 40 años de experiencia en el sector, y actualmente en el Departamento de Formación, Salvador tiene claro en qué consiste nuestro trabajo: “La gente nos pide que hagamos realidad sus sueños”.

Apasionado de la fotografía, la lectura y el diálogo, Salvador ha obtenido el gran premio gracias, entre otros, a una fotografía en blanco y negro captada en Egipto: “Fue un viaje que hice con mi mujer y mis dos hijos en Semana Santa de 2005. Yo ya había estado anteriormente en el país por trabajo y me había enamorado. Hicimos el clásico crucero por el Nilo y una de las excursiones que hicimos fue a un poblado nubio de Asuán. La fotografía es de unas niñas en la escuela local”. Aficionado a la fotografía desde niño, esta pasión satisface la insaciable



curiosidad de Salvador por conocer cosas nuevas. Pero, sobre todo, esta afición le permite mantener fresca la memoria de lo vivido: “Lo realmente importante es vivir y sentir plenamente cada una de estas experiencias. Y la fotografía te ayuda a recordarlas”.

Gracias al premio, Salvador ha podido realizar un viaje con un fuerte componente sentimental. Recién casado, viajó junto a su mujer a Cuba. Ahora, 35 años después de aquel primer viaje, el premio le ha permitido regresar a la isla: “He hecho más de 1.000 fotografías. Y quizás solo esté satisfecho de alrededor de 20. Esas fotografías reflejan, realmente, lo que yo estaba viendo y sintiendo en ese momento. Pero todas las demás también te permiten recordar la experiencia.”.

Preguntado acerca de cuáles son los destinos que le gustaría fotografiar en el futuro, Salvador afirma que sería genial ir a Nueva Zelanda, a Galápagos, a la isla de Pascua... “pero también a la comarca de Tentudia, en la provincia de Badajoz, y fotografiar así los castaños, las encinas y los alcornoques. Lo realmente importante es vivir y sentir plenamente cada momento”. De sus palabras se deduce que todos los destinos poseen atractivos. Lo importante es, pues, la mirada del viajero. En Ávoris, el campo de trabajo es tan amplio como el globo terráqueo. Aunque, como afirma entusiasmado Salvador, “quizá en un futuro nuestros viajes salgan de la atmósfera terrestre”. —

Compañeras de viaje

Kodak Fiesta. 1962-1966. Estados Unidos. “Mi afición nació con esta cámara. Como tantos otros niños de mi generación, me la regalaron por mi primera comunión”.

Olympus OM10. 1979-1987. Japón. “Mi cámara favorita. Es una cámara manual que me regaló mi mujer en un aniversario de casados. Me ha acompañado durante más de 30 años”.



Olympus OM10



Kodak Fiesta

José Segura

Director General de Producto y Explotación Avoris

Siendo apenas un colegial, aprovechó sus dotes de organización para sacar adelante los viajes de estudio de su clase. Desde entonces, no ha parado de viajar a los parajes más exóticos, siempre con la mente abierta a descubrir nuevos puntos de vista.

TEXTO Pablo Fernández
FOTOGRAFÍA Susana Bravo





¿Cuándo comenzaste a viajar?

En la adolescencia. Yo tengo 54 años y viajar entonces no era tan fácil como ahora. Pero, dentro de mis posibilidades, siempre traté de buscarme la vida y viajar con amigos. Además, a mí siempre me gustaba encargarme de la organización... recuerdo los viajes de estudio en Bachillerato. Montábamos todo tipo de parafernalia para recaudar fondos. Y, a cambio de encargarme de la organización, trataba de que el viaje me saliera gratis.

¿Recuerdas tu primer viaje en solitario?

Claro, me marcó mucho. Fue a Inglaterra con 17 años. No tenía ni dinero para coger el avión, así que fui en autobús. Tardé un día. Sabía muy poco inglés, únicamente lo básico que me enseñaron en el instituto. Pasé dificultades, pero eso también hace que lo recuerde con especial cariño.

¿Por eso estudiaste Turismo?

En realidad, soy un periodista frustrado. Siempre he sido un apasionado del deporte. He practicado atletismo, fútbol, baloncesto... y el mundo del periodismo deportivo siempre me ha atraído. Por determinadas circunstancias, no pude hacer Periodismo en la universidad y opté por Turismo. Desde siempre, los viajes son otra de mis grandes aficiones.

¿Cuándo comenzaste a trabajar en el sector turístico?

Nada más acabar la carrera. Estuve 10 años en Soltur. Luego, desde 1996, formé parte del grupo Orizonia. Y en 2013 entré en Avoris. Siempre he trabajado en el sector. Fundamentalmente en el ámbito de la touroperación... En la actualidad, soy el director general de Producto y Explotación.

¿En qué consiste tu día a día en la empresa?

Me encargo de coordinar y supervisar los intereses de cada uno de los negocios para que vayan alineados con la política general del grupo en cuanto a producto. Nosotros conocemos este área como la fábrica, en la que se elabora el producto que se pone a la venta a través de la distribución.

Otro de los destinos que te han marcado ha sido Kenia, ¿puedes explicarnos por qué?

Fue en verano de 1991. Era la primera vez que pisaba el continente africano. Llevaba un par de años casado y ya tenía algo más de presupuesto. Contemplar el atardecer en la sabana, recorrer los parques naturales, ver a los animales salvajes en su hábitat... todo ello me impactó profundamente. De hecho, a pesar de los muchos países que he visitado después, este es el viaje que más fresco tengo en la memoria.

¿A dónde te gustaría viajar en el futuro?

Recientemente he estado en Camboya y Vietnam, y me gustaría conocer algún país más de la zona. Japón, por ejemplo. Es una cultura completamente distinta a la nuestra y me atrae mucho; aunque suelo cambiar bastante. Un año voy a Suramérica, otro a África... me gusta variar.

¿Tienes algún paraje favorito?

Hay tantos sitios bonitos en el mundo –y en España, por supuesto–, que no me gusta repetir destinos. Siempre tengo en mente un sitio que no conozco. Quiero conocer sitios nuevos que me ofrezcan experiencias nuevas.

¿Cuál es tu principal motivación viajera?

Conocer culturas distintas. En mi opinión, las vivencias que tienes durante un viaje te aportan muchas enseñanzas para tu día a día. Aprendes diferentes formas de vivir, diferentes gastronomías, diferentes creencias... Cuanto más exótico, más me apetece.

Te gusta salir de las rutas marcadas...

Lo mejor es encontrar un punto intermedio. Es necesario visitar lo más conocido de cada destino, pero también me gusta salirme de los caminos más trillados y buscar otra visión. Por ejemplo, me gusta ver el día a día de la gente local. Me parece una experiencia inolvidable estar en un poblado Masai y ver cómo viven, dónde duermen, qué cocinan... o visitar una zona rural de Bolivia y descubrir que niños de cinco años tienen que andar una hora a pie, todos los días, para ir al colegio.

¿Qué te ha enseñado ese contacto con lo diferente?

Ayuda a valorar lo que tenemos. En comparación con otras partes del mundo, somos unos



Masai Mara (Kenya) 1991

privilegiados. Estos viajes te van forjando y te ayudan a tener otra perspectiva de las cosas.

¿Sigues siendo aquel joven mochilero que viajó a Inglaterra?

No. Me he aburguesado y soy más cómodo. Me gusta viajar con comodidad. Y trato de optimizar el tiempo al máximo. Ya no soy mochilero.

Siendo deportista, ¿cómo conjugas esta afición con los viajes?

Suelo reservar unos días al año para esquiar. También he hecho alguna escapada ciclista por los Alpes, los Pirineos, el Camino de Santiago... Además, como aficionado, he viajado a diversas ciudades para asistir a eventos deportivos de fútbol y baloncesto.

Como espectador, ¿cuál es el evento deportivo que más te ha impactado?

“Me gusta salirme de los caminos más trillados y trato de buscar otra visión de las cosas”

Asistir a un partido de la liga inglesa. El ambiente en el estadio de Wembley, por ejemplo. Todo lo que se genera alrededor, cómo los aficionados acuden en familia, los cánticos... es espectacular.

Otra afición que también cultivas durante los viajes es la gastronomía...

Efectivamente, siempre trato de probar nuevos sabores. Me gusta la buena cocina. Y, cuando puedo, también cocino. Especialmente platos tradicionales de cuchara: arroces, fideuá, potaje...

Como buen aficionado al cine que eres, ¿has viajado alguna vez en busca de los escenarios de películas?

No lo he hecho conscientemente, pero sí que he estado en muchos parajes que han sido utilizados como escenarios. En Marruecos, en Túnez... y en India, que en sí misma ya es una película. En Estados Unidos, por ejemplo, cuando paseas por Nueva York, Chicago o Miami es como protagonizar un largometraje.

De todas las experiencias viajeras que has tenido, ¿cuál recomiendas a los amigos?

Dormir en el desierto africano y poder mirar a las estrellas en plena noche. Tienes la sensación de estar en una nave espacial rodeado de cuerpos celestes. —

Llorenç Huguet

Director del Área Tecnológica Ávoris

El equipo B the travel brand Mallorca Palma ha generado una ola de ilusión. ¿Cómo vive este fenómeno un amante del baloncesto y trabajador de su principal patrocinador?

TEXTO Pablo Fernández

El baloncesto es un deporte de equipo: todos los miembros de la plantilla son igualmente importantes. Esta es una enseñanza para aplicar al entorno empresarial. Como aficionado al baloncesto, el mallorquín Llorenç Huguet, director del Área Tecnológica en Ávoris, siente una emoción especial ante el buen hacer del equipo B the travel brand Mallorca Palma, que actualmente compete en la liga LEB Oro.

Aficionado desde niño, Llorenç ha transmitido la pasión por el *basket* a sus tres hijos. El mayor forma parte del filial del B the travel brand en liga EBA y ha sido convocado por la selección española sub15 y sub17. Por ello, cuando B the travel brand, la empresa de la que forma parte desde hace 21 años, se convirtió en el principal patrocinador del equipo de su ciudad, Llorenç sintió un doble apego por el proyecto.

Las cosas bien hechas

A pesar de que jugadores de primer nivel, como Rudy Fernández y Sergi Llull, son mallorquines, ningún equipo de la isla ha disputado la liga ACB. Este hecho contribuye a la ilusión que el proyecto ha gene-



“Todos los aficionados de la isla quieren ser partícipes de este proyecto ilusionante”

rado. La temporada pasada, el equipo estuvo a punto de ascender a la máxima categoría. Y muchos aficionados, Llorenç entre ellos, piensan que esta temporada puede lograrse la hazaña: “Cualquier jugador de la plantilla puede ser titular. Nuestro fondo de armario es mejor y, al final, el banquillo es el que gana los partidos”.

Cada jornada que el B the travel brand Mallorca Palma juega en casa, Llorenç y sus hijos acuden al pabellón Son Moix. “No es muy grande”, reconoce, “pero los aficionados le tenemos cariño. Es muy co-

queto. Y el ambiente es totalmente familiar”. Llorenç llega una hora antes y echa una mano en lo que puede: “La organización trata de que todo sea más profesional. Este año hay una sala VIP, publicidad electrónica, una tienda del equipo, un *speaker* más profesional...”.

Tras el partido, Llorenç y sus hijos analizan cada jugada al detalle. Hablan con pasión y conocimiento. En su casa, el baloncesto es un elemento de cohesión. Y ahora, además, un motivo de orgullo. Ellos son parte del éxito del B the travel brand Mallorca Palma. —

UN PROYECTO DE FUTURO



Una de las últimas incorporaciones del equipo es Xavi Rey, que obtuvo la medalla de bronce con España en el Eurobasket 2013.

La actual plantilla del equipo está formada por jugadores de siete países distintos: España, Suecia, Italia, Estados Unidos, Croacia, Liberia y Sierra Leona.

El entrenador Félix Alonso ha trabajado para clubes españoles, estadounidenses, portugueses y suecos.

En el corazón dominicano

La Republica Dominicana cuenta con numerosos secretos culturales que merecen ser descubiertos.



3 imprescindibles si viajas a... PUNTA CANA

1 Libro

Cuentos completos
Juan Bosch

Esta antología muestra el arte de una figura clave de la política y literaria dominicana.

2 Canción

Borracho de amor
José M. Calderón

En 1962, Calderón grabó la primera bachata de la historia. Un himno de amor arrebatado.

3 Película

Apocalypse Now
Francis F. Coppola

Aunque la película finge transcurrir en Vietnam, esta obra maestra se rodó en el río Chavón.

Música

SPOTIFY & B THE TRAVEL BRAND

Si eres un apasionado de la bachata, únete a la *playlist* de Spotify que hemos creado con sus temas imprescindibles.

- > **Tengo una necesidad**
Grupo Extra
- > **Canalla**
El chaval... Romeo Santos
- > **Que va**
Manny Rod
- > **La asesina**
Zarias Ferreira

- > **El Beso que no le di**
K. Rodríguez ft. R. Santos
- > **Tu eres ajena**
Frank Reyes
- > **Llora alma mía**
Yoskar Sarante
- > **Corazón culpable**
Raulin Rodríguez

- > **Dos Locos**
Monchy & Alexandra
- > **Me voy**
H. Acosta ft. R. Santos
- > **Debate de 4**
L. Vargas ft. A. Santos
- > **Bachata en Fukuoka**
Juan Luis Guerra

Y otras propuestas para tus viajes...

Libros

De la tierra a la luna

Jules Verne
Nórdica Libros
Edición de lujo del clásico de aventuras. Ilustrado por Agustín Comotto.



Memorias fritas

José Luis Cuerda
Pepitas de calabaza
Desternillante autobiografía de un clásico de nuestra cinematografía.



Los errantes

Olga Tokarczuk
Anagrama
Novela inclasificable de la premio nobel 2019 en forma de cuaderno de viajes.



Geografía y paisajes de Tintín

Eduardo Mtnz. de Pisón
Fórcola
Un revelador ensayo, entre lo literario y lo geográfico.



Cine

Jojo Rabbit

Comedia
Premiada y extraña comedia sobre un miembro de las juventudes hitlerianas protagonizada por Scarlett Johansson.



El escándalo

Drama
Nicole Kidman, Charlize Theron y Margot Robbie lideran el reparto de este *filme* sobre el auge y caída de Fox News.



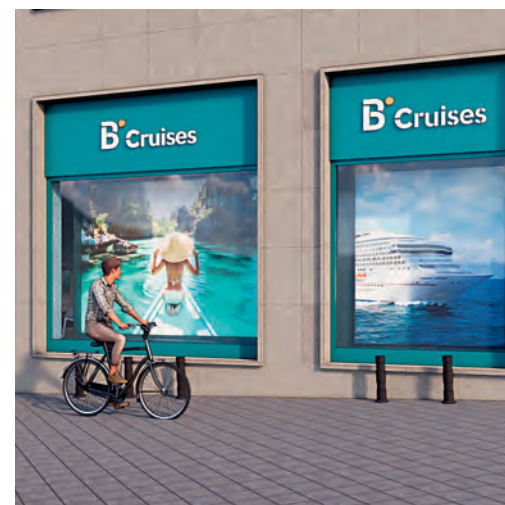
Ávoris NOW

El día a día de Ávoris, grupo turístico con más de 85 años de experiencia al que pertenece B the travel brand.

Un año más Ávoris está presente en FITUR
MADRID

Del 22 al 26 de enero se celebra la Feria Internacional del Turismo en Madrid. Un año más, estaremos presentes con un stand de más de 500m2 en el Pabellón 10 8C. Una cita imprescindible tanto para profesionales del sector como para aquellos que quieran planificar sus vacaciones.

11:00



Patrocinio Federación Española de Baloncesto
MADRID

Continuando con nuestro compromiso con el deporte, firmamos nuestro acuerdo con la Federación Española de Baloncesto por el que nos convertimos en los patrocinadores oficiales de los campeones del mundo para los próximos 3 años.

17:00



12:00

B Cruises desembarca en Barcelona
BARCELONA

Con el precedente de éxito de nuestra tienda B Cruises en Madrid, la segunda flagship especialista en cruceros llega a Barcelona con los mismos estándares que la pionera. Nuestros clientes podrán asesorarse con expertos en cruceros y elegir el perfecto para ellos: tenemos todos los mares y todas las navieras.



Muchoviaje cumple 20 años
ONLINE

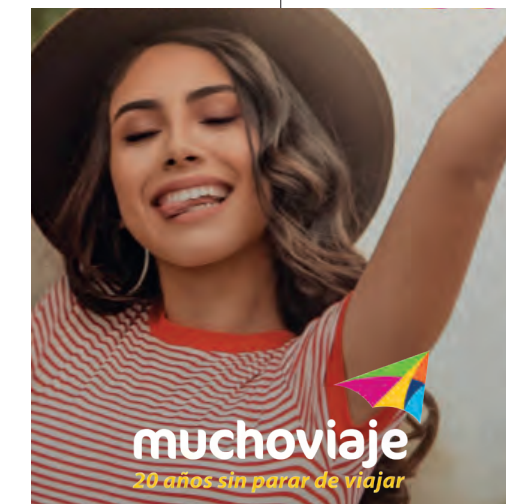
La dromomanía es la obsesión incontrolable por viajar que no tiene cura y en MuchoViaje sabemos muy bien de qué se trata. Este 2020 es nuestro 20 aniversario y para celebrarlo los dromomaniacos que quieran seguir viajando sin parar tendrán numerosas ofertas y ventajas.

22:00

21:00

Entrega de los premios Goya
MÁLAGA

B the travel brand participa junto a la Academia del Cine en esta edición de los Premios Goya que se celebran en Málaga el 25 de enero. Como patrocinadores de la gala tendremos un espacio exclusivo en el backstage donde celebraremos esta fiesta del cine español con nuestros invitados VIP.



Un viaje muy Wäy

Wäy no es una agencia de viajes convencional. Wäy es un generador de fotografías épicas. Si quieres organizar el mejor viaje de estudios *ever*, ponte en manos de los que realmente manejan el cotarro.

Wäy Day

Un lugar wäy para una experiencia única. Todos los viajeros de Wäy que visitan Mallorca se juntan en uno de los mayores festivales de la isla. Toda la noche *on fire*. Fiestón garantizado.

Ferry Party

Si viajas a Mallorca en barco, comienza el fiestón a bordo del ferry con los DJ oficiales de Wäy. Añades una *Epic Night* a tu viaje y además te sale más barato. ¡Todo ventajas!

Pool parties

¡Imaginate todo un hotel con un ambiente 100% viajeros Wäy en la piscina! Además, música a cargo de nuestros DJ y todo el Wäy *staff* animando.

Boat Party

Visita los "must" de Palma con una travesía panorámica en catamarán que ofrece mojito-baño-mojito. Pon los dientes largos a tus friends.

Hotel exclusivo Wäy

Tu fiesta en el BH Mallorca 4*. No es un hotel, es El hotel. Con el water park más alto de la isla, todas las suites con terraza privada y un todo incluido con mayúsculas. Not bad.



NUESTRAS TIENDAS

A cada viajero, su tienda

En B the travel brand disponemos de más de 700 tiendas en España y Portugal. Ya que cada tipo de viajero es distinto, no todas nuestras tiendas son iguales y ofrecen diferentes alternativas viajeras.

No hay mayor responsabilidad que la de cumplir los sueños de aquellos que nos piden ayuda. Por ello, en B the travel brand damos un trato totalmente personalizado a aquellos que se ponen en nuestras manos. Al fin y al cabo, hablamos el mismo lenguaje: el de los amantes de los viajes.

Contamos con más de 700 tiendas en España y Portugal. En ellas, ofrecemos todo tipo de servicios, desde la venta de un billete de tren a la organización de la vuelta al mundo. Pero nuestro objetivo va más allá de la comercialización de viajes. Aspiramos a convertirnos en

un punto de encuentro donde compartir experiencias, ideas y aventuras.

Además, B the travel brand cuenta con tiendas especializadas para dar un servicio aún más diferenciado. Bajo el nombre de B the travel brand Xperience se reúnen aquellas que fomentan el espíritu viajero a través de un vibrante calendario de conferencias y actividades viajeras. Por otra parte, B the travel brand & Catai es nuestra marca especialista en grandes viajes y productos premium. Por último, B Cruises tiene como foco el mundo de los cruceros. Las opciones son tantas como los destinos. ¿Quieres viajar? Hablemos. —



Especialistas viajeros

B the travel Xperience es un modelo de tienda completamente rompedor. Son espacios pensados para fomentar el espíritu viajero a través de la cultura, por lo que cuentan con salas de exposiciones, auditorios e incluso bibliotecas. Concebidas con un diseño moderno y acogedor, acorde a su lema: “La casa de los viajeros”.

B the travel brand & Catai está especialmente pensado para aquellos que buscan viajes realmente extraordinarios. Muchos de ellos cuentan con guías de excepción como aventureros, fotógrafos, periodistas... Se trata de viajes que nos acompañan de por vida. Si quieres vivir un gran viaje, este es el lugar dónde empezar.

B cruises es el paraíso para los amantes de los cruceros. Además de disponer de la oferta más amplia, nuestras tiendas cuentan con la última tecnología para hacerte la vida más fácil. Gracias a la realidad virtual, por ejemplo, podrás pasear por el interior del barco sin salir de la tienda.

TIENDAS DONDE EMPEZAR EL VIAJE DE TUS SUEÑOS



M^a Emilia Revelo

Ministra de Turismo de Costa Rica

Sus más de 40 años de experiencia en el sector turístico y de la aviación, tanto en empresas públicas como privadas, le proporcionan una visión global que es garantía de éxito.

TEXTO Celia Lorente

La compañía aérea Evelop que opera con B the travel brand inaugura este verano ruta aérea directa entre Madrid y Costa Rica ¿Qué va a suponer para el turismo?

Esta nueva ruta comporta un valor añadido para la conectividad aérea entre España y Costa Rica, un factor que nos interesa fomentar para atraer más visitantes a nuestro país. España es, desde hace muchos años, un importante mercado turístico emisor para Costa Rica, es un mercado leal al destino y que continúa creciendo año tras año.

¿Esperan que este vuelo directo aumente el interés de los españoles por conocer su país?

Aunque España es un mercado emisor tradicional para Costa Rica, los estudios demuestran que tiene potencial de crecimiento y este vuelo incrementará el interés por nuestro país. Todavía existe un desconocimiento general por parte del sector profesional, los medios y los viajeros potenciales sobre toda la variedad de la oferta turística de Costa Rica, especialmente en lo relativo al lujo y bienestar, la cultura, la gastronomía, el turismo familiar y el rural.

¿Qué busca principalmente el turista que visita Costa Rica?

La "Pura Vida". Costa Rica ofrece 365 días de Pura Vida con su gran variedad de flora y fauna, dos costas (Caribe y Pacífico) y vida silvestre. Es un país que puede afirmar con orgullo que ofrece más del 5% de la biodiversidad mundial y más del 25% de su espacio protegido, así como valores muy importantes a la hora de elegir un destino turístico como son la hospitalidad, la seguridad o la educación.

¿Cual es el perfil del visitante español?

Son principalmente parejas, grupos de amigos y familias de mediana edad que buscan experiencias enriquecedoras, una mezcla de naturaleza, aventura, cultura y playa. Personas que quieren disfrutar de unas vacaciones activas y de tiempo de calidad para compartir con sus seres queridos.

El país ha apostado por un turismo sostenible. ¿Es posible compatibilizar una mayor afluencia de turistas con la sostenibilidad de los recursos?



Absolutamente. El desarrollo sostenible es el ADN de Costa Rica con un modelo integral. Un desarrollo turístico que busca promover la eficiencia de los recursos, protegiendo la biodiversidad biológica y el impulso para que el turismo cumpla con la función social de llevar desarrollo, generación de empleo, bienestar y riqueza para las comunidades. Todas estas acciones han hecho merecedora a Costa Rica para recibir el premio "Campeones de la Tierra 2019" el pasado mes de septiembre, el máximo galardón ambiental de las Naciones Unidas.

Un dato interesante es que el 30% de los que viajan a Costa Rica por primera vez regresan, es una cifra altísima comparada con otros destinos...

Pues sí, estamos orgullosos de ello y seguiremos trabajando para que se incremente ese porcentaje, unificando esfuerzos tanto en el sector público como en el privado para desarrollar un modelo turístico sostenible aún mayor. En este sentido es importante la labor en el campo de la comunicación y el marketing. —



DESTINO PIEL SALUDABLE

EL SECRETO RADICA EN ASEGURAR QUE TU RUTINA DE CUIDADO DE LA PIEL RESPONDA A TRES DE LAS NECESIDADES CLAVE: **HIDRATACIÓN, CONFORT Y RESISTENCIA.** ¿TU DESTINO FINAL? ¡PIEL CON ASPECTO SALUDABLE!

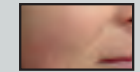


PARIS, SHANGHAI, NUEVA YORK, DUBAI... CUALQUIERA QUE SEA TU DESTINO, DURANTE EL VIAJE TU PIEL SE ENFRENTARÁ A MÚLTIPLES FACTORES EXTERNOS: RADIACIÓN UV, CONTAMINACIÓN, CAMBIOS DE TEMPERATURA... COMO RESULTADO DE ESTOS FACTORES EXTERNOS, LA FUNCIÓN BARRERA DE LA PIEL SE DESEQUILIBRA, LO QUE PUEDE PROVOCAR UN IMPACTO SIGNIFICATIVO EN NUESTRA PIEL A LARGO PLAZO

ZOOM EN TU PIEL: EL IMPACTO DE LAS CONDICIONES EN VUELO



Deshidratación, tono apagado



Pérdida de densidad y tonicidad



Rojeces y sensibilidad

3 CONSEJOS PARA CUIDAR TU PIEL EN TUS VIAJES



1. REFUERZA TU PIEL ANTES DE EMBARCAR

- PROTEGE la función barrera de la piel
- HIDRATA tu piel en profundidad



2. RECARGA TU PIEL EN EL AIRE

- BEBE suficiente agua, la hidratación comienza desde el interior
- Aplica un producto HIDRATANTE para evitar que tu piel se vuelva tirante y seca ya que, por cada hora de vuelo, tu piel pierde 0.3 litros de agua



3. REPARA TU PIEL AL ATERRIZAR

- APLICA una mascarilla para eliminar células muertas e impulsar la reparación celular
- PROTEGE tu piel con un producto antioxidante que, además, potenciará su luminosidad

“Una nueva ruta directa aérea atraerá aún más el interés de España por nuestro país”

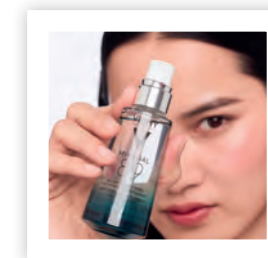


VALORACIÓN DE USUARIAS REALES**
★★★★★

MINÉRAL 89

EL CONCENTRADO FORTIFICANTE CON ÁCIDO HIALURÓNICO DE EFECTO INMEDIATO* [89% AGUA MINERALIZANTE DE VICHY + ÁCIDO HIALURÓNICO]

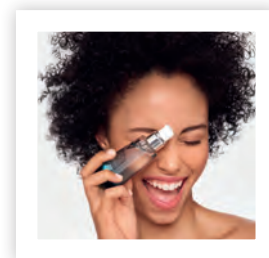
El aliado perfecto para cuidar tu piel en los viajes



DEVUELVE LA HIDRATACIÓN



REFUERZA LA BARRERA CUTÁNEA



RECUPERA LA LUMINOSIDAD

*Efecto inmediato de hidratación e iluminación. **Fuente: www.vichy.es 4.3/5.

VICHY LABORATOIRES

ECOALF

Creamos la primera generación de productos reciclados con la misma calidad y diseño que los mejores no reciclados

BECAUSE THERE IS NO PLANET B

